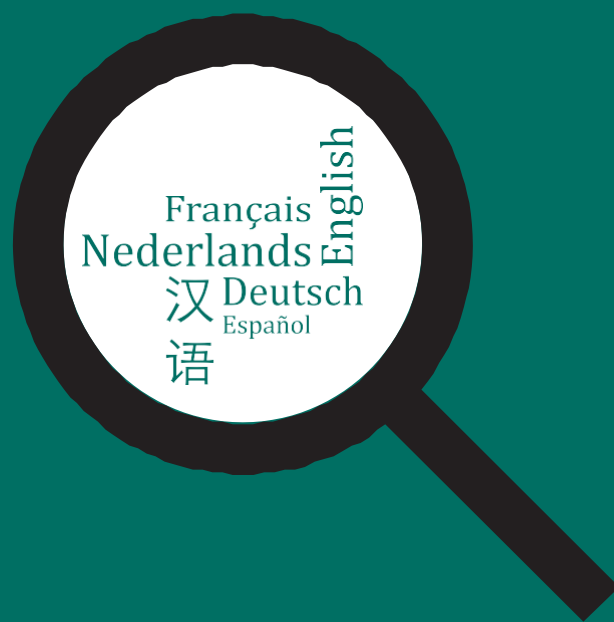


Talenstudies: tevredenheid en toekomstperspectief

*Onderzoek naar talenstudies en
het werkveld onder studenten,
alumni en werkgevers*



*Romy Veul
augustus 2019*

nationaal platform
voor de **TALEN**

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3	4.	Onderzoek binnen het werkveld	27
2.	Onderzoek onder taalstudenten	4	4.1	Onderzoeksmethode	27
2.1	Definitie van talenstudies	4	4.2	Resultaten enquête onder stagebegeleiders	27
2.2	Onderzoeksmethode	4	4.2.1	<i>Keuze voor een taalstudent als stagiair</i>	27
2.2.1	<i>Respondenten</i>	4	4.2.2	<i>Werkzaamheden van de stagiair</i>	28
2.2.2	<i>Vragenlijst</i>	6	4.2.3	<i>Vaardigheden van de stagiair</i>	29
2.2.3	<i>Verspreiding van de enquête</i>	6	4.2.4	<i>Houding ten opzichte van talenstudies</i>	29
2.3	Resultaten enquête onder studenten	6	4.2.5	<i>Ideeën van stagebegeleiders over de arbeidsmarkt voor taalstudenten</i>	31
2.3.1	<i>Meest en minst interessante aspecten van de studie</i>	6	4.3	Aanvullende opmerkingen van recruiters	32
2.3.2	<i>Voorlichting over talenstudies</i>	7	4.4	Samenvatting resultaten stagebegeleiders	33
2.3.3	<i>Oriëntatie op de arbeidsmarkt</i>	9	5.	Conclusie en discussie	35
2.3.3	<i>Vorbereiding op de arbeidsmarkt</i>	10	5.1	Conclusie	35
2.4	Samenvatting onderzoek onder studenten	12	5.2	Discussie	36
3.	Onderzoek onder alumni van talenstudies	13	5.3	Aandachtspunten	37
3.1	Onderzoeksmethode	13	5.4	Beperkingen van het onderzoek en suggesties voor vervolgonderzoek	38
3.1.1	<i>Afbakening doelgroep</i>	13	Bijlage 1	Vragenlijst enquête voor studenten	39
3.1.2	<i>Respondenten</i>	14	Bijlage 2	Vragenlijst enquête voor alumni	42
3.1.3	<i>Vragenlijst</i>	16	Bijlage 3	Beroepen die studenten ambiëren (per studie)	47
3.1.4	<i>Verspreiding</i>	17	Bijlage 4	Elementen die alumni hebben gemist tijdens hun studie	52
3.2	Resultaten enquête onder alumni	17	Bijlage 5	Overzicht gevolgte masteropleidingen per bachelor	55
3.2.1	<i>Huidige situatie van de alumni</i>	17	Bijlage 6	Enquête voor stagebedrijven	64
3.2.2	<i>Tevredenheid over de huidige functie</i>	18	Bijlage 7	Het beeld dat stagebegeleiders hadden van talenstudies	66
3.2.3	<i>Sectoren waarin alumni werkzaam zijn</i>	19	Bijlage 8	Beroepen van alumni (per talenstudie)	68
3.2.4	<i>Overgang naar de arbeidsmarkt</i>	20			
3.2.5	<i>Belemmeringen bij het vinden van werken</i>	23			
3.2.6	<i>Ontbrekende kennis of vaardigheden</i>	23			
3.2.7	<i>Tevredenheid over de beroepsmogelijkheden</i>	24			
3.2.8	<i>Totaaloordeel over de studie</i>	24			
3.3	Samenvatting enquête onder alumni	25			

1. Inleiding

Wat worden mensen met een talenstudie zoal? In welke branches zijn zij werkzaam? Welke voordelen ervaren zij van hun studie in hun werk? Maar ook: waar zijn (oud-)taalstudenten tevreden over en wat kan juist beter?

Het zijn stuk voor stuk relevante vragen om meer zicht te krijgen op de kwaliteit van talenstudies in de ogen van studenten en alumni, maar ook om te bepalen wat eventueel verbeterd kan worden aan de studiecricula. Daarnaast kunnen alumni als geen ander een goed beeld geven van waar taalstudenten na hun studie zoal komen te werken en hoe zij de overgang op de arbeidsmarkt ervaren. Daarom heeft het Nationaal Platform voor de Talen uitgebreid enquête-onderzoek gedaan onder studenten, alumni en stagebedrijven ter voorbereiding op het Deltaplan voor de Talen.

Ook onderzoek naar hoe tevreden taalstudenten zijn en hoe alumni terugkijken op hun studie en op de overgang naar het werkveld zijn een belangrijke bron van informatie ter voorbereiding op het Deltaplan. Hoe hebben alumni het zoeken naar werk na hun studie ervaren? Wat voor functies hebben zij? In welke zin hebben ze profijt van hun studie? Zouden ze hun studie aan studiekeizers aanbevelen? En welke adviezen willen zij de universiteit meegeven voor loopbaanoriëntatie?

Om antwoord te krijgen op deze en meer vragen heeft het Platform drie enquêtes uitgezet: een enquête onder studenten, een enquête onder alumni en een enquête onder stagebegeleiders die vanuit een instelling of bedrijf een taalstudent hebben begeleid als stagiair.

In dit verslag worden de resultaten van het onderzoek besproken en worden op basis van deze resultaten enkele conclusies getrokken. De opbouw van dit verslag is als volgt. Hoofdstuk 2 gaat in op de resultaten uit het onderzoek onder taalstudenten. Daarna komen in hoofdstuk 3 de resultaten uit het onderzoek onder alumni aan bod. Vervolgens worden in hoofdstuk 4 de belangrijkste resultaten van het onderzoek onder stagebegeleiders gepresenteerd. Het rapport eindigt met een conclusie en discussie in hoofdstuk 5.

2. Onderzoek onder taalstudenten

Om inzicht te krijgen in de wensen en behoeften van mensen die op dit moment een talenstudie volgen, is een enquête afgenomen bij studenten die ten tijde van het invullen van de enquête (eind 2018) een talenstudie op bachelorniveau volgden aan een Nederlandse universiteit. Wat vinden zij het meest en minst interessant aan hun studie? Wat is hun mening over de beroepsvoorbereiding? Hebben ze al een idee wat ze na hun studie willen doen? Deze en meer vragen zijn in een enquête aan de taalstudenten voorgelegd.

In dit hoofdstuk volgt een bespreking van de onderzoeksmethode en worden daarnaast de resultaten uit het onderzoek onder taalstudenten gepresenteerd. Eerst gaat paragraaf 2.1 in op de definitie van talenstudies die voor dit onderzoek is gehanteerd. Daarna volgt in paragraaf 2.2 een beschrijving van de gebruikte onderzoeksmethode. In paragraaf 2.3 komt aan bod hoe tevreden taalstudenten over hun studie zijn, en wat zij het meest en het minst interessant vinden aan hun studie. Paragraaf 2.4 focust op de beroepsoriëntatie tijdens de studie.

2.1 Definitie van talenstudies

Om uitspraken te kunnen doen over studenten en alumni van talenstudies, is een helder beeld nodig van welke opleidingen onder de noemer 'talenstudie' vallen. Voor deze enquête zijn we uitgegaan van de volgende definitie: talenstudies zijn bacheloropleidingen waarin taal en cultuur een substantiële rol spelen. Het gaat daarbij om opleidingen die behoren tot de categorieën taal- en cultuuropleidingen, regiostudies, communicatie- en informatiewetenschappen, taalwetenschap en literatuurwetenschap.

2.2 Onderzoeksmethode

Voor dit onderzoek hebben we enquêtes afgenomen bij bachelorstudenten. De enquêtes zijn in oktober, november en december 2018 ingevuld door taalstudenten. Voordat de resultaten van de enquête worden besproken, volgt eerst een uitgebreide beschrijving van de onderzoeksmethode.

2.2.1 Respondenten

De enquête was bedoeld voor studenten die op het moment van invullen een bacheloropleiding volgden passend binnen onze definitie van een 'talenstudie'. We hebben ervoor gekozen ons te richten op bachelorstudenten in plaats van masterstudenten, omdat vaak lastig te bepalen is of een masteropleiding geheel, gedeeltelijk of helemaal niet talig van aard is. Bovendien is het mogelijk dat studenten met een talige bachelor een niet-talige master volgen of andersom. Door te focussen op bachelorstudenten konden dergelijke lastige kwesties worden omzeild.

De enquête is in totaal 880 keer ingevuld. Enkele responsen vielen echter buiten het doel of de doelgroep van onze enquête en zijn om die reden buiten beschouwing gelaten bij het interpreteren van de resultaten. Het gaat daarbij bijvoorbeeld om responsen afkomstig van studenten die geen levende taal studeren. Ook hadden 2 studenten de enquête twee keer ingevuld. Bij deze studenten is alleen hun eerste respons meegeteld. Na de filtering bleven er 840 ingevulde enquêtes over, die allemaal zijn meegenomen in de resultaten.

De studenten die de enquête hebben ingevuld, volgden verschillende talenopleidingen. In Tabel 1 is weergegeven welke opleidingen de respondenten volgden op het moment van invullen. Ook is in de tabel het aantal respondenten per opleiding te zien.

Tabel 1. Talenopleidingen die de studenten volgden op het moment dat zij de studenten-enquête invulden (n= 840).

Studie	Aantal studenten	%
Afrikaanse Talen & Culturen	5	0,6%
American Studies	13	1,5%
Chinastudies	41	4,6%
Communicatie- en Informatiewetenschappen	65	11,0%
Culturen van het Oude Nabije Oosten	1	0,1%
Duitse Taal & Cultuur	56	6,7%
Dutch studies	2	0,2%
Engelse Taal & Cultuur	205	24,4%
Europese Talen en Culturen	72	8,5%
Franse Taal & Cultuur	44	5,2%
International Business Communication	30	3,6%
Italiaanse Taal & Cultuur	15	1,8%
Japanstudies	2	0,2%
Keltische Talen en Cultuur	4	0,5%
Literatuur & Samenleving (Engelse track)	4	0,5%
Literatuurwetenschap	16	1,9%
Midden-Oostenstudies	29	3,4%
Minorities and Multilingualism	1	0,1%
Nederlandkunde	1	0,1%
Nederlandse Taal & Cultuur	98	11,6%
Russische Studies	10	1,2%
Slavische Talen & Culturen	1	0,1%
South and Southeast Asian studies	1	0,1%
Spaanse Taal & Cultuur	33	6,4%
Taalwetenschap	48	5,7%

De geënquêteerde studenten studeerden aan verschillende Nederlandse universiteiten. Tabel 2 laat zien door hoeveel studenten van iedere universiteit de enquête is ingevuld. Het aantal respondenten van de Vrije Universiteit Amsterdam en de Universiteit van Amsterdam lag lager dan het aantal respondenten voor de overige universiteiten. Dit was niet problematisch bij het interpreteren van de resultaten, omdat het doel van het onderzoek niet was om conclusies over de afzonderlijke universiteiten te trekken, maar vooral om een algemeen beeld te schetsen van talenstudies aan de verschillende Nederlandse universiteiten.

Tabel 2. Aantal studenten dat de enquête heeft ingevuld, gesorteerd op universiteit (n= 840).

Universiteit	Aantal studenten	%
Radboud Universiteit	165	19,6%
Rijksuniversiteit Groningen	142	16,9%
Universiteit Leiden	291	34,6%
Universiteit Utrecht	193	23,0%
Universiteit van Amsterdam	17	2,0%
Vrije Universiteit Amsterdam	32	3,8%

2.2.2 Vragenlijst

De enquête bestond uit vier onderdelen. Aan het begin van de enquête kregen de studenten een korte inleiding te lezen, waarin het doel en de opzet van de enquête werden toegelicht. Daarna volgden twee algemene vragen over de student. De volgende vier vragen gingen over de opleiding van de student. Vervolgens waren er drie vragen over het studiekeuzep proces: twee meerkeuzevragen en één stelling waarbij de respondenten met een vijfpunts Likertschaal moesten aangeven in hoeverre ze het daarmee eens zijn ('helemaal mee oneens' tot 'helemaal mee eens'). Daarna volgden zeven vragen over stages en de arbeidsmarkt. Ten slotte kon iedere respondent eventuele opmerkingen over de enquête achterlaten. Ook werd aan iedere respondent gevraagd om zijn of haar e-mailadres achter te laten als hij of zij kans wilde maken op een bol.com-cadeaukaart.

De vragenlijst is eerst in een pre-test voorgelegd aan een groep masterstudenten Schrijven en Vertalen op de Vrije Universiteit Amsterdam. Naar aanleiding van de pre-test is de formulering van enkele vragen enigszins aangepast. De definitieve vragenlijst is te vinden in bijlage 1.

2.2.3 Verspreiding van de enquête

De enquête is digitaal afgenomen via Google Forms en is op verschillende manieren verspreid onder de doelgroep. Enerzijds is de enquête bij taalstudenten en mensen in hun omgeving onder de aandacht gebracht via de sociale media en website van het Platform en via diverse andere uitgekozen media. Anderzijds is de enquête door medewerkers van de diverse Nederlandse universiteiten verstuurd naar studenten die op dat moment bij de universiteiten ingeschreven stonden voor een talenstudie.

Onder de deelnemers die daarvoor in aanmerking wilden komen en die hun e-mailadres hadden achtergelaten, zijn 10 bol.com-cadeaukaarten met ieder een waarde van € 50 verloot. Na sluiting van de enquête zijn uit deze deelnemers willekeurig tien winnaars getrokken.

2.3. Resultaten enquête onder studenten

In de enquête onder studenten zijn veel verschillende onderwerpen bevroegd. De resultaten komen in deze paragraaf per onderwerp aan bod. Paragraaf 2.3.1 gaat in op wat studenten het meest en minst interessant vinden aan hun talenstudie. Daarna staat in paragraaf 2.3.2 de voorlichting over talenstudies centraal. Vervolgens worden in paragraaf 2.3.3 de beroepsvoorbereiding en stages besproken. Daarna volgt een beknopte samenvatting van de belangrijkste resultaten (paragraaf 2.3.4).

2.3.1 Meest en minst interessante aspecten van de studie

Aan de studenten zijn de volgende vragen gesteld: 'Wat vind je het meest interessante aspect van jouw studie?' en 'Wat vind je het minst interessante aspect van jouw studie?'. Om de antwoorden overzichtelijk in kaart te kunnen brengen, is aan ieder antwoord een categorielabel gehecht. De zeven labels waaronder de meeste antwoorden vallen, zijn in Tabel 3 op een rij gezet.

Tabel 3. Top 7 aspecten die de ondervraagde studenten het meest/minst interessant vinden aan hun taalstudie.

Meest interessant	Freq.	Minst interessant	Freq.
Literatuur	170	(Bepaalde) literatuur	167
Vreemde taal leren	121	Taalkunde (of aspecten daarvan)	104
Veelzijdige, brede opleiding	105	Taalwetenschap	51
Taalkunde	68	Geschiedenis	35
Taalwetenschap	60	Verplichte vakken	33
Geschiedenis	53	Grammatica	32
De taal	51	Academische vaardigheden	24

Deze tabel met meest en minst interessante aspecten laat zien dat taalstudenten heel diverse interesses hebben. Zo vinden 170 taalstudenten literatuur het meest interessant, maar zijn er ook 121 studenten die juist het leren van een vreemde taal het meest interessant vinden. Aan de andere kant is literatuur ook het aspect dat de meeste studenten noemen als hetgeen zij het minst interessant vinden aan hun talenstudie, gevolgd door taalkunde (of aspecten daarvan, zoals fonologie of morfologie). Het is dan ook niet verrassend dat ook de veelzijdigheid en breedheid van de studie 105 keer wordt genoemd als het meest interessante aan de studie.

2.3.2 Voorlichting over talenstudies

Met betrekking tot de voorlichting over talenstudies hebben studenten de volgende vraag beantwoord: 'Hoe heb jij voor het eerst van jouw talenstudie gehoord?', waarbij de studenten een of meerdere antwoorden konden selecteren of zelf een ander antwoord konden opgeven. In onderstaande tabel is weergegeven hoe vaak ieder antwoord is gegeven.

Tabel 4. Antwoorden van studenten op de vraag 'Hoe heb jij voor het eerst van jouw talenstudie gehoord?' (meerdere antwoorden mogelijk, n=840).

Medium	Freq.	%
Via de website van mijn universiteit	466	55,5%
Via een open dag	253	30,1%
Via mijn middelbare school	208	24,8%
Via Studiekeuze123 of een vergelijkbare site	136	16,2%
Via een familielid	86	10,2%
Via een vriend(in)	82	9,8%
Via social media	15	1,8%
Weet niet	4	0,5%
Anders	45	5,4%

Zoals is af te lezen in Tabel 4, hebben de meeste studenten (466 studenten, 55,5%) voor het eerst van hun opleiding gehoord via de website van de universiteit. Daarnaast heeft een groot aantal studenten via de volgende bronnen voor het eerst van de opleiding gehoord: open dagen (253 studenten, 30,1%), de middelbare school (208 studenten, 24,8%) en Studiekeuze123 of een vergelijkbare website (136 studenten, 16,2%). Andere bronnen die zijn genoemd, zijn onder andere familieleden (86 studenten, 10,2%), vrienden (82 studenten, 9,8%) en sociale media (15 studenten, 1,8%). Onder de noemer 'Anders' vallen enkele andere bronnen die de studenten noemen, zoals een voorlichtingsavond of een particuliere studiekeuzebegeleider.

Tevredenheid over de voorlichting

Om na te gaan of studenten tevreden zijn over de voorlichting voor talenstudies, kregen de respondenten de volgende vraag voorgelegd: 'Wordt er naar jouw mening voldoende voorlichting (open dagen, studiemarkten, meeloopdagen, etc.) gegeven over talenstudies?'. Tabel 5 laat de antwoorden van de studenten op deze vraag zien.

Tabel 5. Antwoorden van studenten op de vraag 'Wordt er naar jouw mening voldoende voorlichting gegeven over talenstudies?' (n=840).

Antwoord	Freq.	%
Ja, voldoende voorlichting	528	62,9%
Nee, te weinig voorlichting	204	24,3%
Weet niet	108	12,9%

Van de ondervraagde studenten geven 528 studenten (62,9%) aan dat er naar hun mening voldoende voorlichting wordt gegeven over talenstudies. Daarnaast zijn 204 studenten (24,3%) van mening dat er te weinig aan voorlichting wordt gedaan. De overige 108 studenten (12,8%) geven aan het antwoord op deze vraag niet te weten.

Het beeld dat de voorlichting geeft

Ook is aan studenten de volgende stelling voorgelegd: "De voorlichting op open dagen, studiemarkten en meeloopdagen heeft me een goed beeld gegeven van wat mijn studie inhoudt". Hierbij konden de respondenten op een vijfpunts Likertschaal (lopend van 'helemaal mee oneens' tot 'helemaal mee eens') aangeven in welke mate ze het met deze stelling (on)eens zijn. De antwoorden op deze vraag zijn terug te zien in Tabel 6.

Tabel 6. Reacties van respondenten op de stelling 'De voorlichting op open dagen, studiemarkten en meeloopdagen heeft me een goed beeld gegeven van wat de studie inhoudt.' (n=840).

Antwoord	Freq.	%
Helemaal mee oneens	7	0,8%
Mee oneens	61	7,2%
Neutraal	237	28,2%
Mee eens	414	49,3%
Helemaal mee eens	118	14,1%
Geen antwoord	3	0,4%

De meerderheid van de ondervraagde studenten (49,3%, 414 studenten) is het met de stelling eens dat de voorlichting een goed beeld heeft gegeven van wat de studie inhoudt. Daarnaast zijn 118 studenten (14,1%) het zelfs in sterke mate met deze stelling eens. Iets meer dan een kwart van de ondervraagde studenten (237 studenten, 28,2%) is het eens noch oneens met deze stelling. Verder zijn 61 studenten (7,2%) het met de stelling oneens en 7 studenten (0,8%) zijn het in sterke mate met deze stelling oneens. Door 3 studenten (0,4%) is deze vraag niet beantwoord.

Het is noemenswaardig dat enkele studenten in een opmerking bij deze vraag aangeven nooit open dagen, studiemarkten of meeloopdagen te hebben bezocht. Daarnaast geven meerdere studenten aan dat de studie naar hun mening in de voorlichting rooskleuriger wordt voorgesteld dan deze in werkelijkheid is. Ook zeggen enkele studenten dat de verdeling van vakken niet goed naar voren kwam bij de voorlichting. Verder geven meerdere studenten aan

met name de meeloopdagen nuttig te vinden, omdat die hun een beter beeld van de studie gaven dan open dagen.

2.3.3 Oriëntatie op de arbeidsmarkt

In de enquête zijn verschillende vragen gesteld om te achterhalen of studenten zich oriënteren op de arbeidsmarkt, of ze al een beeld hebben van het soort werk dat ze willen gaan doen en of ze stage hebben gelopen tijdens hun bachelor of nog van plan zijn dit te gaan doen.

Ambities voor beroep(en) tijdens de studie

Aan de studenten is gevraagd of zij al een idee hebben wat ze na hun studie willen gaan doen. De antwoorden van de studenten op deze vraag zijn te vinden in Tabel 7.

Tabel 7. Antwoorden van de studenten op de vraag 'Heb je al een idee wat voor werk je na afronding van je universitaire studie wilt gaan doen?' (n=840).

Antwoord	Freq.	%
Ja, ik heb één bepaald beroep(sveld) voor ogen.	202	24,0%
Ja, ik twijfel tussen een paar opties.	248	29,5%
Nee, dat weet ik nog niet.	380	45,2%
Anders	10	1,2%

Zoals is af te lezen in de tabel, antwoorden de meeste studenten (380 studenten, 45,2%) dat ze nog niet weten wat voor werk ze na afronding van hun studie willen gaan doen. Daarnaast hebben 202 studenten (24,0%) al één bepaald beroep of beroepsveld voor ogen, en 248 studenten (29,5%) twijfelen tussen een paar beroepsopties. Ten slotte geven 10 studenten (1,2%) een ander antwoord, bijvoorbeeld dat ze van plan zijn om eerst een andere opleiding te volgen na hun afstuderen.

Aan de studenten die al een idee hebben van wat ze na hun opleiding willen gaan doen, is gevraagd wat zij voor beroep of beroepsveld voor ogen hebben. Hieruit komen veel diverse opties naar voren, die zijn terug te vinden in bijlage 3.

Stage lopen

Verder is aan de studenten gevraagd of zij stage hebben gelopen tijdens hun bachelor of van plan zijn om stage te gaan lopen. De antwoorden van studenten op die vraag zijn schematisch weergegeven in Tabel 8.

Tabel 8. Antwoorden van de studenten op de vraag 'Heb je stage gelopen tijdens je bachelor?' (n=840).

Antwoord	Freq.	%
Ja	66	7,7%
Nee, maar ik overweeg wel om stage te lopen.	461	54,9%
Nee, en ik ben ook niet van plan stage te gaan lopen.	314	37,4%

De meerderheid van de studenten (54,9%, 461 studenten) geeft aan geen stage te hebben gelopen, maar wel te overwegen dit te gaan doen.¹ Verder geven 314 studenten (37,4%) aan geen stage te hebben gelopen en ook niet van plan te zijn om stage te gaan lopen. De overige

¹ Hierbij kan meespelen dat er bij de geënquêteerde studenten ook eerstejaars- en tweedejaarsstudenten zitten, wat betekent dat een deel van de studenten pas net aan de studie begonnen is.

7,7% (66 studenten) heeft wel stage gelopen tijdens de bachelor. Deze studenten hebben heel diverse stages gelopen, variërend van bijvoorbeeld een onderwijsstage tot een stage bij een commercieel bedrijf of op een redactie.

Redenen om wel/niet stage te lopen

De geënquêteerde studenten noemen verschillende redenen voor het feit dat zij al dan niet stage hebben gelopen of willen gaan lopen. De meest genoemde reden is dat er in de bachelor geen tijd is voor een stage. Zo zegt een internationale student daar het volgende over:

I work [...] next to my study, and there isn't really any time left over to do an internship. If we had longer holidays in the Christmas or summer break like in some American Universities, an internship or project during these breaks would be more realistic, but as it is now, there isn't really time to do one.

Andere veelgenoemde redenen zijn dat studenten liever buitenlandervaring opdoen, dat ze liever betaald werk verrichten dan een laag betaalde stage te doen of dat ze stage willen gaan lopen tijdens hun masteropleiding. Enkele studenten, bijvoorbeeld meerdere studenten van Koreastudies, geven aan niet te weten wat voor stage bij hun opleiding zou passen.

Studenten die wel stage hebben gelopen of willen gaan lopen, geven vooral aan een stage te overwegen om werkervaring of praktische ervaring op te doen.

2.3.3 Voorbereiding op de arbeidsmarkt

Om de ervaringen van studenten met de arbeidsmarktvoorbereiding in kaart te brengen, is met enkele enquêtevragen nagegaan waar studenten behoefte aan hebben qua voorbereiding op de arbeidsmarkt en wat de universiteiten momenteel doen om studenten daarop voor te bereiden.

Vormen van voorbereiding op de arbeidsmarkt

Bij de vraag wat de universiteit doet aan voorbereiding op de arbeidsmarkt konden de studenten uit meerdere opties kiezen. Eventueel konden zij, naast die antwoordopties, ook zelf andere initiatieven noemen waarmee zij bekend zijn. De studenten noemen verschillende activiteiten voor voorbereiding op de arbeidsmarkt (zie tabel 9). In de tabel is ook aangegeven door hoeveel studenten iedere activiteit is genoemd.

Tabel 9. *Activiteiten die volgens de studenten door hun universiteit worden georganiseerd ter voorbereiding op het werkveld (n=840).*

Type activiteit	Frequentie	%
Mogelijkheden voor buitenlandervaring	705	83,9%
Carrière-evenementen	458	54,5%
Mogelijkheid tot stage binnen de opleiding	424	50,5%
Gastcolleges van mensen uit het werkveld	330	39,2%
Loopbaantrainingen of workshops	274	32,6%
Verplichte stage binnen de opleiding	27	3,2%
Alumnidag of -bijeenkomsten	10	1,2%
Verplicht buitenlandverblijf	4	0,5%
Specifiek vak over beroepsvoorbereiding	5	0,6%
Career Minor	2	0,2%
Lezingen	2	0,2%
Mentornetwerk	1	0,1%
Weinig tot niets	15	1,8%
Weet niet	27	3,2%

Het blijkt dat buitenlandervaring de vorm van werkveldvoorbereiding is waarmee studenten het vaakst bekend zijn. Deze vorm van werkveldvoorbereiding wordt namelijk door 705 studenten (83,9%) genoemd. Daarnaast geeft de meerderheid van de studenten (458 studenten, 54,5%) aan dat er vanuit hun universiteit carrière-evenementen worden georganiseerd. Andere veel genoemde initiatieven voor arbeidsmarktvoorbereiding zijn de mogelijkheid om stage te lopen (424 studenten, 50,5%), gastcolleges van mensen uit het werkveld (330 studenten, 39,2%) en loopbaantrainingen of workshops (274 studenten, 32,6%).

Tevredenheid over de beroepsoriëntatie

Om te inventariseren hoe tevreden studenten zijn over de beroepsoriëntatie, is de stelling “De universiteit doet voldoende aan voorbereiding op de arbeidsmarkt” aan de studenten voorgelegd. De studenten konden op deze stelling reageren met behulp van een vijfpunts Likertschaal, die loopt van ‘helemaal mee oneens’ tot ‘helemaal mee eens’. De antwoorden van studenten op deze stelling zijn weergegeven in Tabel 10.

Tabel 10. *Antwoorden van de studenten op de stelling 'De universiteit doet voldoende aan voorbereiding op de arbeidsmarkt.' (n=840).*

Antwoord	Freq.	%
Helemaal mee oneens	35	4,2%
Mee oneens	180	21,4%
Neutraal	311	37,0%
Mee eens	269	32,0%
Helemaal mee eens	45	5,4%

Zoals te zien is in de tabel, zijn de meeste studenten het met deze stelling eens noch oneens (311 studenten, 37,0%). Daarnaast is een groot aantal studenten, namelijk 269 studenten (32,0%), het in enige mate met deze stelling eens. Een klein percentage van 5,4% van de studenten (45 studenten) is het helemaal met de stelling eens dat er voldoende aan voorbereiding op de arbeidsmarkt wordt gedaan. De overige studenten zijn minder tevreden over de hoeveelheid beroepsvoorbereiding: 180 studenten (21,4%) zijn het in enige mate met de stelling oneens, en 35 studenten (4,2%) zijn het zelfs volledig met de stelling oneens.

Behoeftte aan voorbereiding op de arbeidsmarkt

Voorts is aan de studenten gevraagd om, als zij vinden dat er te weinig aan voorbereiding op de arbeidsmarkt wordt gedaan, aan te geven waar ze behoefte aan hebben. Het meest gegeven antwoord op deze vraag is dat studenten willen weten welke concrete beroepsmogelijkheden ze na hun studie hebben. Zo zegt een studente Communicatie- en Informatiewetenschappen hier het volgende over:

Ik heb behoefte aan nog meer concrete voorbeelden van wat ik met mijn studie kan doen. Ik volg nu de afstudeerrichting journalistiek, maar ben niet van plan om journalist te worden. Wat ik weet is dat je met journalistiek nog alle kanten op kan gaan, maar welke kanten precies wordt niet aan mij verteld.

Daarnaast zegt een student Chinastudies "Er zijn geen duidelijke loopbaanvoorbeelden. De opties zijn onderzoeker, leerkracht of "iets anders". Wat hierbij "iets anders" inhoudt, is deze student blijkbaar niet duidelijk.

Ook gastcolleges van alumni worden vaak genoemd door studenten als een vorm van beroepsvoorbereiding die aansluit op hun behoeften. Andere initiatieven die vaker zijn genoemd, zijn verplichte vakken of bijeenkomsten waarbij het onderwerp beroepsvoorbereiding aan bod komt.

2.4 Samenvatting onderzoek onder studenten

De resultaten van het enquêteonderzoek laten zien dat taalstudenten uiteenlopende interesses hebben en dat verschillende taalstudenten heel verschillend denken over de meest en minst interessante onderwerpen van hun opleiding. Opvallend is dat taalkunde en letterkunde, de belangrijkste componenten van veel universitaire talenopleidingen, vaak worden genoemd als meest interessante maar ook juist als minst interessante aspect van de opleiding. Daarnaast wordt de breedte van talenstudies door veel studenten gezien als een interessant aspect aan de studie.

De meeste studenten zijn op hun opleiding afgekomen via informatie op de website van de universiteit. Open dagen, informatie op de middelbare school en websites als Studiekeuze123 zijn ook belangrijke media om voor het eerst over een talenopleiding te horen. Studenten die een talenopleiding volgen, zijn over het algemeen positief over de hoeveelheid voorlichting voor hun studie en ook over de mate waarin het beeld in de voorlichting overeenkomt met de studie zelf.

Over de beroepsvoorbereiding tijdens de studie zijn de meeste studenten echter minder positief. De ondervraagde taalstudenten zijn over het algemeen wel bekend met enkele beroepsvoorbereidende activiteiten binnen de universiteit, maar op de vraag of er voldoende aan beroepsvoorbereiding wordt gedaan antwoorden de meeste studenten neutraal. Het merendeel van de ondervraagde studenten weet nog niet wat ze wil gaan doen na de studie of twijfelt tussen verschillende beroepsopties. Daarbij geven studenten vooral aan behoefte te hebben aan een overzicht van concrete beroepen die ze na afronding van hun talenstudie kunnen Slechts een klein percentage studenten heeft stage gelopen tijdens de bacheloropleiding. uitoefenen.

3. Onderzoek onder alumni van talenstudies

Naast het onderzoek onder studenten, heeft het Nationaal Platform voor de Talen ook onderzoek gedaan onder alumni die een talenstudie hebben afgerond. De ervaringen van alumni geven immers een goed beeld van de overgang van studie naar werk. Wat zijn bijvoorbeeld mogelijke functies na een bepaalde talenopleiding? Wat zijn de eventuele belemmeringen bij het vinden van werk? Op welke manieren profiteren taalstudenten van hun opleiding in het werk dat ze doen? Deze en meer vragen zijn in enquêtes voorgelegd aan alumni die de afgelopen jaren zijn afgestudeerd voor een talenstudie.

In dit hoofdstuk staan de resultaten uit de alumni-enquêtes centraal. Eerst wordt in paragraaf 3.1 de onderzoeksmethode besproken. Vervolgens gaat paragraaf 3.2 in op de resultaten van het onderzoek. Paragraaf 3.3 biedt ten slotte een korte samenvatting van de belangrijkste resultaten.

3.1 Onderzoeksmethode

Voor dit onderzoek zijn tussen oktober 2018 en eind december 2018 enquêtes afgenomen onder alumni die tot onze doelgroep behoorden. In deze paragraaf volgt een uitgebreide beschrijving van de onderzoeksmethode. Paragraaf 3.1.1 gaat in op de afbakening van de doelgroep. Paragraaf 3.1.2 geeft meer informatie over de respondenten die de enquête hebben ingevuld. Daarna volgt in paragraaf 3.1.3 een toelichting op de vragenlijst. Ten slotte wordt in paragraaf 3.1.4 de procedure voor de verspreiding van de enquête beschreven.

3.1.1 Afbakening doelgroep

De doelgroep van de enquête bestond uit alumni die zijn afgestudeerd tussen 2012 en 2018 voor een universitaire talenopleiding op bachelorniveau. Er is gekozen voor die afbakening omdat het voor dit onderzoek specifiek interessant is hoe recent afgestudeerden de eerste stappen op de arbeidsmarkt hebben ervaren. Verder is gekozen voor bachelorstudenten in plaats van masterstudenten omdat niet alle talige bachelorstudenten ook in een talige masteropleiding terechtkomen en omdat andersom niet alle studenten bij talige masteropleidingen ook een talige bachelor hebben afgerond.

De enquête is in totaal 875 keer ingevuld. Echter, enkele respondenten zijn niet meegenomen in de resultaten, omdat zij niet tot de doelgroep behoorden. Het ging daarbij om alumni die geen levende taal hebben gestudeerd, alumni die aangaven niet tussen 2012 en 2018 te zijn afgestudeerd en alumni die geen talige opleiding hebben gevolgd. Ook hadden 2 alumni de enquête twee keer ingevuld met hetzelfde e-mailadres. Van deze 2 alumni is de respons daarom maar één keer meegeteld. Na deze filtering bleven er 721 bruikbare ingevulde alumni-enquêtes over.

Overigens is de enquête ook ingevuld door 214 respondenten die wel een bacheloropleiding hebben afgerond, maar die op het moment van invullen nog bezig waren met een masteropleiding of een ander type vervolgopleiding. Dit betekent dat de vragen over werk en over het vinden van werk voor deze groep alumni niet relevant waren. De antwoorden van deze alumni op vragen over de opleiding, voorlichting en beroepsoriëntatie waren echter wel interessant. Daarom is in principe uitgegaan van de totale groep van 721 respondenten bij het analyseren van de resultaten. De 214 respondenten die nog studeerden, zijn alleen uitgesloten bij vragen die specifiek gingen over het vinden van werk na afronding van de volledige studie inclusief een eventuele master.

3.1.2 Respondenten

In totaal zijn de responsen van 721 alumni meegenomen in de resultaten. In Tabel 11 is te zien welke universitaire talenopleidingen de alumni uit de enquête hebben afgerond.

Tabel 11. De talige bachelorstudies die de respondenten van de alumni-enquête hebben afgerond (n=721).

Studie	Aantal studenten	%
Afrikaanse Talen & Culturen	3	0,4%
American Studies	14	1,9%
Arabische Taal & Cultuur	1	0,1%
Arabische, Perzische en Turkse Talen & Culturen	1	0,1%
Arts & Humanities (A'dam University College)	1	0,1%
Chinastudies	32	4,4%
Communicatie- en Informatiewetenschappen	60	8,3%
Duitse Taal & Cultuur	21	2,9%
Dutch Studies	2	0,3%
Egyptische Taal & Cultuur	3	0,4%
Engelse Taal & Cultuur	153	21,2%
Europese Talen & Culturen	5	0,7%
Film- en Literatuurwetenschap	10	1,4%
Franse Taal & Cultuur	41	5,7%
Italiaanse Taal & Cultuur	11	1,5%
Japanstudies	40	5,5%
Keltische talen en Cultuur	7	1,0%
Koreastudies	13	1,8%
Latijns-Amerikastudies	21	2,9%
Liberal Arts (Linguistics, Literature)	1	0,1%
Literatuurwetenschap	14	1,9%
Midden-Oostenstudies	21	2,9%
Nederlandse Taal & Cultuur	124	17,2%
Romaanse Talen & Culturen	7	1,0%
Russische Studies	4	0,6%
Scandinavische Talen & Culturen	3	0,4%
Slavische Talen & Culturen	1	0,1%
Spaanse Taal & Cultuur	22	3,1%
Taal- en Cultuurstudies	5	0,7%
Taalwetenschap	77	10,7%
Turks en Arabisch	1	0,1%
Vergelijkende Indo-Europese Taalwetenschap	2	0,3%

De alumni hebben aan verschillende Nederlandse universiteiten gestudeerd. De meeste studenten komen van de Rijksuniversiteit Groningen, de Universiteit Leiden en de Radboud Universiteit, zoals in Tabel 12 te zien is.

Tabel 12. De universiteiten waar de geënquêteerde alumni hun bacheloropleiding hebben gevolgd (n=721).

Universiteit	Aantal alumni	%
Radboud Universiteit	38	5,3%
Rijksuniversiteit Groningen	135	18,7%
Universiteit Leiden	299	41,5%
Universiteit Utrecht	231	32,0%
Universiteit van Amsterdam	9	1,2%
Vrije Universiteit Amsterdam	9	1,2%

De respondenten zijn alumni die zijn afgestudeerd tussen 2012 en 2018. In onderstaande tabel is te zien in welk jaar de geënquêteerde alumni hun bacheloropleiding hebben afgerond.

Tabel 13. De alumni die de enquête hebben ingevuld, gesorteerd op afstudeerjaar (n=721).

Afstudeerjaar	Aantal alumni	%
2012	58	8,0%
2013	68	9,4%
2014	91	12,6%
2015	134	18,6%
2016	127	17,6%
2017	113	15,7%
2018	130	18,0%

De meerderheid van de alumni (624 alumni, 86,5%) heeft één bachelor afgerond. Een kleine groep alumni (97 alumni, 13,5%) heeft naast de talige bacheloropleiding een tweede bachelor voltooid of is nog bezig met deze tweede bachelor. Daarbij kan de tweede bachelor zowel een talenopleiding als een opleiding zonder taalcomponent zijn.

Tabel 14. Aantal alumni dat al dan niet een tweede bachelor heeft afgerond (n=721).

Tweede bachelor afgerond?	Aantal alumni	%
Ja	97	13,5%
Nee	624	86,5%

Verder hebben 448 alumni (62,1%) een masteropleiding afgerond, zoals ook te zien is in Tabel 15. De overige 273 alumni (37,9%) hebben na de bachelor geen master afgerond of zijn nog met een masteropleiding bezig. De masteropleidingen die de alumni hebben afgerond, staan in een overzicht in bijlage 5.

Tabel 15. Aantal alumni dat al dan niet een master heeft afgerond na de bachelor (n=721).

Master afgerond?	Aantal alumni	%
Ja	448	62,1%
Nee	273	37,9%

3.1.3 Vragenlijst

De enquête voor alumni bestond uit drie onderdelen met in totaal maximaal 27 vragen, inclusief enkele optionele vragen waarbij de alumni eventueel een toelichting op hun antwoord konden geven.

Opzet van de enquête

De enquête begon met een algemene introductie, waarna zes algemene vragen volgden. Deze vragen hadden betrekking op de afgeronde bacheloropleiding, het jaar van afronding van de bachelor, de universiteit waar de respondent de bacheloropleiding had gevolgd, en een eventuele afgeronde tweede bachelor of master.

Het tweede deel van de enquête bestond uit vier vragen over de huidige situatie van de alumni. In dit deel werd aan de alumni gevraagd om hun huidige situatie te beschrijven door een of meerdere opties bij een meerkeuzevraag te selecteren. Ook werd de alumni gevraagd om de sector(en) te selecteren waarin zij werkzaam zijn. Verder kregen de alumni een open vraag over hun huidige functie en werd hen gevraagd aan te geven hoe tevreden ze zijn over die functie (op een vijfpunts Likertschaal, variërend van 'zeer ontevreden' tot 'zeer tevreden').

Het derde deel van de enquête bestond uit veertien vragen over de overgang van de studie op de arbeidsmarkt. De eerste vijf vragen waren stellingen die betrekking hadden op starten op de arbeidsmarkt na een studie. Bij iedere vraag werden de respondenten verzocht om op een vijfpunts Likertschaal aan te geven in hoeverre zij het met de stelling (on)eens waren. Daarbij varieerden de antwoordmogelijkheden van 'helemaal mee oneens' tot 'helemaal mee eens'.

Vraag 16 was bedoeld om te inventariseren met welke belemmeringen alumni te maken hebben gehad bij het vinden van werk na de studie. Hierbij werden vijf mogelijke belemmeringen aan de alumni voorgelegd, waarbij ze konden aangeven welke daarvan op hen van toepassing is of zijn. Na deze vraag kregen de alumni drie open vragen voorgelegd. De eerste vraag ging over aspecten die de alumni tijdens hun studie hebben gemist. De tweede vraag was bedoeld om advies te vragen aan de alumni voor studenten die op dit moment een talenopleiding volgen. De derde vraag had betrekking op de voordelen die de alumni in hun werk ervaren van hun studie.

Bij vraag 20 werden de alumni gevraagd om op een vijfpunts Likertschaal (van 'zeer ontevreden' tot 'zeer tevreden') aan te geven hoe tevreden zij zijn over de mogelijkheden op de arbeidsmarkt die hun studie biedt, waarbij een toelichting optioneel was. Vervolgens kregen de alumni twee ja/nee-vragen voorgelegd met een optie voor toelichting, evenals een open vraag waarbij de alumni konden aangeven welk advies zij de universiteit zouden geven om de aansluiting van hun opleiding op de arbeidsmarkt te verbeteren.

Aan het einde van de enquête konden de alumni hun e-mailadres invullen om kans te maken op een bol.com-cadeaukaart. Uit de deelnemers zijn willekeurig tien winnaars getrokken die een bol.com-cadeaukaart van € 50,- hebben ontvangen. Ook konden de alumni aan het eind van de enquête eventuele opmerkingen of suggesties achterlaten.

Pre-test van de enquête

Voorafgaand aan het verspreiden van de vragenlijst onder alumni is de vragenlijst besproken met een universitair docent die expert is op het gebied van enquête-onderzoek. De enquête is enigszins aangepast op basis van haar opmerkingen. De definitieve enquête is te vinden in bijlage 2.

3.1.4 Verspreiding

De enquête voor alumni is op dezelfde manier verspreid als de enquête voor studenten, namelijk via de website en sociale media van het Nationaal Platform voor de Talen, via Neerlandistiek.nl, via studieverenigingen en via contactpersonen bij de Nederlandse universiteiten.

3.2. Resultaten enquête onder alumni

In de enquête onder alumni zijn diverse onderwerpen bevestigd. De belangrijkste resultaten worden in deze paragraaf per onderwerp besproken. Paragraaf 3.2.1 gaat in op de huidige situatie van de alumni, waarna in paragraaf 3.2.2 aan bod komt hoe tevreden de alumni zijn over hun huidige functie. Vervolgens worden in paragraaf 3.2.3 de sectoren uitgelicht waarin alumni werkzaam zijn. Daarna gaat paragraaf 3.2.4 in op de overgang van studeren naar de arbeidsmarkt. In paragraaf 3.2.5 staan de belemmeringen bij het vinden van werk centraal. Vervolgens wordt ingegaan op de kennis of vaardigheden die alumni tijdens hun opleiding hebben gemist (paragraaf 3.2.6), op de tevredenheid van de alumni over de beroepsmogelijkheden (paragraaf 3.2.7) en op het totaaloordeel van de alumni over hun opleiding (paragraaf 3.2.8). Het hoofdstuk eindigt met een samenvatting van de belangrijkste resultaten (paragraaf 3.2.9).

3.2.1 Huidige situatie van de alumni

In Tabel 26 is weergegeven wat de huidige situatie van de alumni is. Daarbij zijn alle alumni die op dit moment een opleiding volgen, samengevoegd tot de groep 'Volgt een opleiding', ongeacht of zij daarnaast werk of een bijbaan hebben. Hier is voor gekozen om bij de volgende vragen duidelijk onderscheid te kunnen maken tussen alumni die nog met hun (master)opleiding bezig zijn en alumni die al helemaal klaar zijn met studeren en vanuit die positie naar werk hebben gezocht.

Tabel 16. Hoe omschrijven de geënquêteerde alumni hun huidige situatie? (n=721).

Huidige situatie	Aantal alumni	%
In loondienst	303	42,0%
Loondienst + ZZP'er	23	3,2%
Loondienst + uitzend- of oproepkracht	2	0,3%
Loondienst + promotietraject	3	0,4%
ZZP'er	26	3,6%
ZZP'er + promotietraject	3	0,4%
ZZP'er + uitzend- of oproepkracht	3	0,4%
Promotietraject	26	3,6%
Uitzend- of oproepkracht	20	2,8%
Volgt een opleiding	239	33,1%
Geen werk, niet werkzoekend	10	1,4%
Op zoek naar werk (op dit moment geen werk)	36	5,0%
Op zoek naar ander werk (op dit moment wél werk)	16	2,2%
In afwachting van start eerste baan	3	0,4%
Stage of werkervaringsplek	3	0,4%
Anders (bijvoorbeeld in de ziektewet)	5	0,7%

In deze tabel is af te lezen dat 239 ondervraagde alumni (33,1%) op het moment van invullen van de enquête een opleiding volgden. Verder werkt het merendeel in loondienst (303 alumni, 42,0%), zijn 36 alumni niet werkzaam en wel werkzoekend, en zijn 16 alumni wel werkend

maar op zoek naar ander werk. Ook zijn 26 alumni werkzaam als ZZP'er, zijn 3 alumni ZZP'er én promovendus, en zijn eveneens 3 alumni ZZP'er én uitzend- of oproepkracht. Daarnaast volgen 26 alumni een promotietraject en zijn 20 alumni werkzaam als uitzend- of oproepkracht. Verder komen enkele combinaties van banen voor, zoals een combinatie van werken in loondienst en een promotietraject.

In totaal volgen 482 alumni op dit moment geen opleiding, wat betekent dat zij in principe tot de beroepsbevolking behoren. In onderstaande tabel is apart aangegeven wat de situatie is van de alumni die op dit moment geen opleiding volgen, zodat onder andere kon worden bepaald welk percentage van de alumni die klaar zijn met studeren daadwerkelijk werk heeft en wat zij voor werk verrichten.

Tabel 17. De huidige situatie van alumni die op dit moment geen opleiding volgen (n=482).

Huidige situatie	Aantal alumni	%
In loondienst	303	62,9%
Loondienst + ZZP'er	23	4,8%
Loondienst + uitzend- of oproepkracht	2	0,4%
Loondienst + promotietraject	3	0,6%
ZZP'er	26	5,4%
ZZP'er + promotietraject	3	0,6%
ZZP'er + uitzend- of oproepkracht	3	0,6%
Promotietraject	26	5,4%
Uitzend- of oproepkracht	20	4,1%
Geen werk, niet werkzoekend	11	2,3%
Op zoek naar werk (op dit moment geen werk)	36	7,5%
Op zoek naar ander werk (op dit moment wél werk)	16	3,3%
In afwachting van start eerste baan	3	0,6%
Stage of werkervaringsplek	3	0,6%
Anders	4	0,8%

Zoals is te zien in Tabel 17, is het grootste deel (62,9%, oftewel 303 alumni) van de alumni die niet meer studeren op dit moment werkzaam in loondienst. Daarnaast is een aanzienlijk kleiner aantal alumni werkzaam als ZZP'er, eventueel in combinatie met een andere functie of een promotieplek. In totaal volgen 26 alumni een promotietraject (5,4%) en daarnaast zijn 3 alumni zowel ZZP'er als promovendus (0,6%) en 3 alumni volgen een promotietraject en zijn daarnaast in loondienst (0,6%). Het percentage alumni dat op dit moment geen werk heeft en op zoek is naar werk, is 7,5% (36 alumni). De overige aantallen en percentages zijn in de tabel af te lezen.

3.2.2 Tevredenheid over de huidige functie

Ook is aan de 432 alumni die werk hebben, gevraagd in hoeverre zij tevreden zijn over hun huidige functie. Dit konden de alumni² aangeven op een vijfpunts Likertschaal die liep van 'zeer ontevreden' tot 'zeer tevreden'. De antwoorden op die vraag zijn in Tabel 18 op een rij gezet.

² Hierbij is alleen gekeken naar de alumni die hebben aangegeven werk te hebben. Om die reden zijn alumni die geen werk hebben én werkzoekend zijn, alumni die geen werk hebben én niet werkzoekend zijn, en alumni die in afwachting zijn van de start van hun eerste baan niet meegenomen in deze resultaten.

Tabel 18. De mate van tevredenheid over de huidige functie van de alumni die werk hebben (n=432).

Antwoord	Aantal alumni	%
Zeer ontevreden	12	2,8%
Ontevreden	33	7,6%
Neutraal	79	18,3%
Tevreden	185	42,8%
Zeer tevreden	121	28,0%
Geen antwoord	2	0,5%

Zoals in de tabel is af te lezen, is een meerderheid van 42,8% van de alumni (185 alumni) tevreden over de huidige functie. Daarnaast is 28,0% (121 alumni) zelfs zeer tevreden over de huidige functie. Een klein percentage van de alumni is minder te spreken over hun functie. Zij zijn ontevreden (33 alumni, 7,6%) of zeer ontevreden (12 alumni, 2,8%). Verder hebben 79 alumni (18,3%) neutraal geantwoord op deze vraag. De overige 2 alumni hebben deze vraag niet beantwoord.

3.2.3 Sectoren waarin alumni werkzaam zijn

De alumni die op dit moment werk hebben, zijn werkzaam in verschillende sectoren. In de tabel hieronder is weergegeven hoeveel alumni in iedere sector werkzaam zijn.³

Tabel 19. Sectoren waarin de alumni uit de enquête werkzaam zijn (n=432).

Sector	Aantal alumni	%
Onderwijs	108	25,0%
Communicatie en marketing	69	16,0%
Onderzoek en wetenschap	46	10,6%
Overheid	38	8,8%
Media en journalistiek	28	6,5%
ICT	26	6,0%
Kunst, cultuur en entertainment	25	5,8%
Gezondheidszorg	22	5,1%
Industrie, handel en transport	22	5,1%
Financiële dienstverlening	21	4,9%
Non-profit	13	3,0%
Retail	7	1,6%
Horeca	6	1,4%
Juridische dienstverlening	3	0,7%
HR	2	0,5%
Bouw, productie en techniek	1	0,2%
Toerisme	1	0,2%
Overig	19	4,4%
Geen antwoord	1	0,2%

Zoals uit de tabel is af te lezen, zijn de meeste alumni werkzaam in de sectoren Onderwijs (108 alumni), Communicatie en marketing (69 alumni), Onderzoek en wetenschap (46 alumni) en Overheid (38 alumni). Andere sectoren waarin tussen de 20 en 30 alumni uit onze enquête

³ Omdat sommige alumni met meerdere functies in meer dan één sector werken, zijn de percentages in de rechter kolom bij elkaar opgeteld meer dan 100%.

werkzaam zijn, zijn Media en journalistiek (28 alumni), ICT (26 alumni), Kunst, cultuur en entertainment (25 alumni), Gezondheidszorg (22 alumni), Industrie, handel en transport (22 alumni) en Financiële dienstverlening (21 alumni). De sectoren waarin minder dan 20 van de ondervraagde alumni werkzaam zijn, zijn in de tabel hierboven terug te zien.

3.2.4 Overgang naar de arbeidsmarkt

Met betrekking tot de overgang van de opleiding naar de arbeidsmarkt hebben de alumni⁴ voor diverse stellingen op een vijfpunts Likertschaal aangegeven in hoeverre ze het daarmee (on)eens zijn. Die schaal liep van 'helemaal mee oneens' tot 'helemaal mee eens'. De reacties van de alumni op de eerste stelling ('Ik had na mijn studie een goed beeld van het soort werk dat ik wilde gaan doen.') zijn in onderstaande tabel weergegeven.

Tabel 20. Antwoorden van alumni op de stelling 'Ik had na mijn studie een goed beeld van het soort werk dat ik wilde gaan doen.' (n=482).

Sector	Aantal alumni	%
Helemaal mee oneens	97	20,1%
Mee oneens	129	26,8%
Neutraal	93	19,3%
Mee eens	112	23,2%
Helemaal mee eens	51	10,6%

De meeste alumni geven aan het oneens te zijn met de stelling dat ze na hun opleiding een goed beeld hadden van het soort werk dat ze wilden gaan doen. In totaal zijn 97 alumni (20,1%) het helemaal oneens met deze stelling en 129 alumni (26,8%) zijn het er enigszins mee oneens. Verder zijn 93 alumni (19,3%) het met de stelling eens noch oneens. Daarnaast geven 112 alumni (23,2%) aan het ermee eens te zijn dat zij na hun studie een goed beeld hadden van het soort werk dat ze wilden gaan doen. De overige 51 alumni (10,6%) zijn het volledig met de stelling eens.

Overigens is er bij deze stelling een significant verschil tussen de antwoorden van de alumni van Nederlandse Taal & Cultuur en de antwoorden van alumni van andere talenstudies ($F(1, 480) = 9,245$; $p = ,002$). De alumni van Nederlandse Taal & Cultuur zijn het significant meer met deze stelling eens dan alumni van andere universitaire talenopleidingen. Dat wil zeggen dat de alumni van Nederlandse Taal & Cultuur gemiddeld genomen naar eigen zeggen een beter beeld hadden van het soort werk dat ze wilden gaan doen dan alumni van andere talenopleidingen.

Verder kunnen de meeste alumni zich vinden in de stelling 'Ik vond het moeilijk om na mijn studie een passende baan te vinden', zo blijkt uit de gegeven antwoorden. In Tabel 21 is te zien hoeveel alumni het met deze stelling eens of oneens zijn.

Tabel 21. Antwoorden van de alumni op de stelling 'Ik vond het moeilijk om na mijn studie een passende baan te vinden.' (n=482).

Sector	Aantal alumni	%
Helemaal mee oneens	75	15,6%
Mee oneens	83	17,2%
Neutraal	79	16,4%
Mee eens	120	24,9%
Helemaal mee eens	125	25,9%

⁴ Omdat deze vijf stellingen gaan over het vinden van werk na de opleiding, is voor deze vragen alleen gekeken naar de eerder geselecteerde groep bestaande uit de 482 alumni die op dit moment geen opleiding volgen.

Het merendeel van de alumni is het eens met de stelling 'Ik vond het moeilijk om na mijn studie een passende baan te vinden'. Van de alumni geeft 24,9% aan het in zekere mate met de stelling eens te zijn en 25,9% is het zelfs volledig met de stelling eens. Een kleiner aantal alumni (79 alumni, 16,4%) neemt een neutraal standpunt in bij deze stelling. Een ongeveer even grote minderheid van de alumni is het met de stelling oneens (83 alumni, 17,2%) of is het er zelfs volledig mee oneens (75 alumni, 15,6%) en geeft dus aan het niet moeilijk te hebben gevonden om na de studie een passende baan te vinden.

Ook bij deze stelling zijn kleine verschillen gevonden tussen het gemiddelde oordeel van de alumni van Nederlandse Taal & Cultuur en het gemiddelde oordeel van de alumni van andere universitaire talenopleidingen ($F(1, 480) = 5,295; p = ,022$). De alumni van Nederlandse Taal & Cultuur zijn het in significant mindere mate met deze stelling eens dan de alumni van de andere talenopleidingen. Oftewel, de geënquêteerde alumni Nederlandse Taal & Cultuur vinden het gemiddeld genomen minder moeilijk om een passende baan te vinden na de studie dan de geënquêteerde alumni van de andere talenopleidingen.

Op de vraag of alumni in hun werk veel profijt hebben van wat ze hebben geleerd tijdens hun studie, wordt wisselend gereageerd. De reacties op deze vraag zijn in Tabel 22 weergegeven.

Tabel 22. Antwoorden van alumni op de stelling 'Ik heb in mijn werk veel profijt van wat ik heb geleerd tijdens mijn studie.' ($n=482$).

Sector	Aantal alumni	%
Helemaal mee oneens	36	7,5%
Mee oneens	85	17,6%
Neutraal	129	26,8%
Mee eens	124	25,7%
Helemaal mee eens	80	16,6%
Geen antwoord	28	5,8%

In deze tabel is te zien dat slechts 36 alumni (7,5%) het er helemaal niet mee eens zijn dat ze in hun werk veel profijt hebben van wat ze tijdens hun opleiding hebben geleerd. Daarnaast zijn 85 alumni (17,6%) het er in zekere mate niet mee eens. Verder is ruim een kwart van de alumni (129 alumni, 26,8%) het eens noch oneens met de stelling dat ze in hun werk veel profijt hebben van wat ze hebben geleerd tijdens hun studie. Ook een kwart van de alumni (124 alumni, 25,7%) geeft aan het er in zekere zin mee eens te zijn en een klein aantal alumni (28 alumni, 5,8%) is het in sterke mate met de stelling eens. Door 32 alumni (5,8%) is deze vraag niet beantwoord. Bij deze vraag zijn geen significante verschillen gevonden tussen de alumni van de opleiding Nederlandse Taal & Cultuur en de alumni van andere universitaire talenopleidingen.

De reacties van alumni⁵ op de stelling 'Mijn huidige baan heeft een inhoudelijke link met mijn studie' lopen erg uiteen, zoals te zien is in Tabel 23.

⁵ Bij deze en de volgende stelling zijn alleen de antwoorden meegenomen van alumni die momenteel werk hebben. De antwoorden van de alumni zonder werk waren bij deze op het huidige beroep gerichte vraag namelijk niet relevant.

Tabel 23. Antwoorden van alumni op de stelling 'Mijn huidige baan heeft een inhoudelijke link met mijn studie.' (n=432).

Sector	Aantal alumni	%
Helemaal mee oneens	100	23,1%
Mee oneens	67	15,5%
Neutraal	76	17,6%
Mee eens	81	18,8%
Helemaal mee eens	106	24,5%
Geen antwoord	2	0,5%

De antwoorden op deze stelling zijn verdeeld. De meeste alumni zijn het ofwel volledig oneens (100 alumni, 23,1%) ofwel volledig eens (106 alumni, 24,5%) met deze stelling. Iets minder dan een vijfde van de alumni (81 alumni, 18,8%) geeft aan het in zekere mate met de stelling eens te zijn en een bijna net zo groot percentage (17,6%, oftewel 76 alumni) is het met de stelling eens noch oneens. Verder zijn 67 alumni (15,5%) het in zekere mate met de stelling oneens. De overige 2 alumni hebben de vraag niet beantwoord.

Bij deze vraag zijn kleine significante verschillen gevonden tussen de antwoorden van alumni Nederlandse Taal & Cultuur en de antwoorden van alumni van andere universitaire talenopleidingen ($F(1, 450) = 13,287; p = ,000$). De alumni Nederlandse Taal & Cultuur zijn het namelijk gemiddeld genomen meer eens met deze stelling dan de alumni van andere universitaire talenopleidingen. Oftewel, alumni van Nederlandse Taal & Cultuur geven aan zich er meer in te herkennen dat hun huidige baan een inhoudelijke link heeft met hun studie.

De laatste stelling over dit onderwerp die aan de alumni is voorgelegd, luidt 'Voor mijn huidige baan was een talenstudie een vereiste om dit werk te kunnen verrichten.' In Tabel 24 is te zien hoeveel alumni die momenteel een baan hebben, het met deze stelling eens of oneens zijn.

Tabel 24. Antwoorden van de alumni op de stelling 'Voor mijn huidige baan was een talenstudie een vereiste om dit werk te kunnen verrichten.' (n=432).

Sector	Aantal alumni	%
Helemaal mee oneens	199	46,1%
Mee oneens	45	10,4%
Neutraal	40	9,3%
Mee eens	45	10,4%
Helemaal mee eens	100	23,1%
Geen antwoord	3	0,7%

Zoals in bovenstaande tabel te zien is, geeft de overgrote meerderheid van de alumni aan dat een talenstudie geen vereiste was om de werkzaamheden in hun huidige baan te kunnen verrichten. In totaal zijn 199 alumni (46,1%) het helemaal niet met de stelling eens en 45 alumni (10,4%) zijn het er in enige mate niet mee eens. Bijna een kwart van de alumni (23,1%, 100 alumni) is het wel helemaal met de stelling eens: een talenstudie was voor hun werk een vereiste. Daarnaast zijn 45 alumni (10,4%) het in zekere mate met de stelling eens en 40 alumni (9,3%) zijn het met de stelling eens noch oneens. De overige 3 alumni hebben geen antwoord gegeven op de stelling.

De mate waarin alumni het eens zijn met deze stelling, verschilt significant tussen alumni van de studie Nederlandse Taal & Cultuur en alumni van de andere universitaire talenopleidingen ($F(1, 446) = 5,967; p = ,015$). Gemiddeld genomen geven de alumni van Nederlandse Taal &

Cultuur meer aan het met de stelling eens te zijn dat een talenstudie een vereiste was voor hun baan dan de alumni van de andere talenstudies.

3.2.5 Belemmeringen bij het vinden van werken

Met behulp van een open vraag is geïnventariseerd welke belemmeringen alumni⁶ hebben ervaren bij het vinden van een baan na hun studie. Hierbij konden de alumni een of meerdere van de gegeven antwoordopties selecteren of ze konden zelf een ander antwoord invullen. De meest genoemde redenen zijn in onderstaande tabel weergegeven, inclusief het aantal keer dat alumni aangeven hier last van te hebben gehad bij het vinden van werk.

Tabel 25. *Belemmeringen die alumni hebben ervaren bij het vinden van werk (n=482).*

Belemmering	Aantal alumni	%
Voorkeur voor kandidaten met meer werkervaring	287	59,5%
Voorkeur voor kandidaten met een ANDERE universitaire opleiding	150	31,1%
Voorkeur voor kandidaten die (meer) stages hebben gelopen	64	13,3%
Voorkeur voor kandidaten met een hbo-opleiding	62	12,9%
Voorkeur voor kandidaten met meer buitenlandervaring	13	2,7%
Voorkeur voor jongere kandidaten	6	1,2%
Overige belemmeringen	35	7,3%
N.v.t. (o.a. "geen ervaring mee")	50	10,4%
Geen belemmeringen ervaren bij het vinden van werk	123	25,5%

Zoals is te zien in Tabel 25, is de meest genoemde belemmering dat werkgevers de voorkeur gaven aan kandidaten met meer werkervaring. In totaal geeft de meerderheid van de alumni (287 alumni, 59,5%) aan deze belemmering te hebben ervaren bij het vinden van werk. Verder laat ongeveer een derde van de alumni (31,1%, 150 alumni) blijken dat werkgevers de voorkeur gaven aan kandidaten die stage hebben gelopen. Een bijna even groot aantal alumni (64 alumni, 13,3%) geeft te kennen dat werkgevers de voorkeur gaven aan kandidaten met een hbo-opleiding. Daarnaast worden enkele andere belemmeringen genoemd, zoals een voorkeur voor kandidaten met meer buitenlandervaring of een voorkeur voor jongere kandidaten. Een kwart van de alumni (124 alumni, 24,8%) laat weten geen belemmeringen te hebben ervaren bij het vinden van werk. Ook geven 50 alumni het antwoord 'N.v.t.' op deze vraag, bijvoorbeeld omdat ze na hun studie een aan aangeboden gekregen en daardoor niet hoefden te solliciteren.

3.2.6 Ontbrekende kennis of vaardigheden

Voorts is aan de alumni de volgende vraag voorgelegd: 'Heb je achteraf gezien iets gemist in je talenstudie wat nuttig was geweest voor jouw loopbaan?'. Op deze open vraag zijn veel verschillende antwoorden gegeven, waar voor de interpretatie van de resultaten labels aan zijn gegeven. De meest gegeven antwoorden op deze vraag zijn stages of stagemogelijkheden, een duidelijke link met de praktijk, loopbaanbegeleiding en inzicht in de mogelijke beroepen na de studie. Andere antwoorden zijn onder meer een verplichte stage, informatie over de arbeidsmarkt, statistiek en contact met mensen uit het werkveld. Alle gegeven antwoorden op deze vraag zijn opgenomen in bijlage 4.

⁶ Voor deze vraag is uitgegaan van alumni die op dit moment geen opleiding volgen, ongeacht of zij op dit moment werk hebben of al dan niet werkzoekend zijn.

3.2.7 Tevredenheid over de beroepsmogelijkheden

Met het oog op tevredenheid over de beroepsmogelijkheden is de volgende vraag gesteld aan de geënquêteerde alumni die klaar zijn met hun volledige opleiding: 'Hoe tevreden ben jij over de beroepsmogelijkheden die je studie biedt?'. Daarbij konden de respondenten antwoorden op een vijfpunts Likertschaal die liep van 'zeer ontevreden' tot 'zeer tevreden'. De antwoorden op deze vraag worden in Tabel 26 getoond.

Tabel 26. Antwoorden van de alumni op de vraag 'Hoe tevreden ben jij over de beroepsmogelijkheden die je studie biedt?' (n=482).

Sector	Aantal alumni	%
Zeer ontevreden	44	9,1%
Ontevreden	119	24,7%
Neutraal	183	38,0%
Tevreden	109	22,6%
Zeer tevreden	27	5,6%

In de tabel is te zien dat de meeste alumni (38,0%, 183 alumni) noch tevreden noch ontevreden zijn over de beroepsmogelijkheden van hun studie. De meeste alumni zijn gematigd in hun oordeel; slechts weinig alumni zijn zeer ontevreden (44 alumni, 9,1%) of zeer tevreden (27 alumni, 5,6%) over de beroepsmogelijkheden. Verder geeft een kwart van de ondervraagde alumni (119 alumni, 24,7%) aan in enige mate ontevreden te zijn over de beroepsmogelijkheden van de studie. De overige 22,6% (109 alumni) is in enige mate tevreden over de beroepsmogelijkheden.

Bij deze vraag zijn significante verschillen gevonden tussen de alumni van Nederlandse Taal & Cultuur en van de overige talenstudies ($F(1, 480) = 12,883$; $p = ,000$). De geënquêteerde alumni van Nederlandse Taal & Cultuur zijn gemiddeld genomen meer tevreden over de beroepsmogelijkheden die hun studie biedt dan de alumni van de andere talenopleidingen.

3.2.8 Totaaloordeel over de studie

Om inzicht te krijgen in de tevredenheid over de studie als geheel is aan alle geënquêteerde alumni gevraagd of zij opnieuw voor dezelfde studie zouden kiezen. De antwoorden op die vraag zijn in de tabel hieronder weergegeven.

Tabel 27. De antwoorden van alumni op de vraag of zij opnieuw voor dezelfde studie zouden kiezen (n=721).

Antwoord	Aantal alumni	%
Ja	520	72,1%
Nee	151	27,9%

Op deze vraag antwoordt de overgrote meerderheid van de alumni, namelijk 72,1% (520 alumni). 'Ja'. Slechts 27,9% van de alumni (201 alumni) zou bij nader inzien niet voor dezelfde studie hebben gekozen.

Een daaraan gerelateerde vraag die aan de alumni is gesteld, luidt 'Zou je een studiekeuzer met interesse voor taal aanraden om ook voor een talenstudie te kiezen?'. De antwoorden op die vraag zijn in Tabel 28 weergegeven.

Tabel 28. De antwoorden van alumni op de vraag of zij iemand met interesse voor taal ook zouden aanraden voor een talenstudie te kiezen (n=721).

Antwoord	Aantal alumni	%
Ja	631	87,5%
Nee	90	12,5%

Zoals te zien is in de tabel, antwoordt 87,5% van de alumni (631 alumni) 'Ja' op deze vraag. De overige 90 alumni (12,5%) beantwoorden de vraag met 'Nee' en zouden iemand met interesse voor taal niet aanraden voor een talenstudie te kiezen. Hierbij geven enkele alumni een toelichting. Veel alumni geven aan dat het vooral van belang is dat een studiekeuzer een studie kiest op basis van zijn interesses en "doet wat hij leuk vindt". Sommige alumni zijn vooral enthousiast en benadrukken dat een talenstudie studenten belangrijke vaardigheden aanleert. Alumni die hebben aangegeven een talenstudie niet aan te raden, geven veelal als reden op dat ze sceptisch zijn over de beroepsperspectieven.

3.3 Samenvatting enquête onder alumni

De enquête onder alumni levert diverse relevante inzichten op over het werkveld voor taalstudenten, maar ook over de overgang van een talenstudie naar een passende baan en over de beroepsvoorbereiding die de universiteit aanbiedt.

Uit de enquêtes blijkt dat de overgrote meerderheid van de alumni inmiddels aan het werk is, veelal in loondienst, maar soms ook als promovendus of als ZZP'er. De ondervraagde alumni zijn over het algemeen tevreden of zelfs zeer tevreden over hun huidige functie. De sectoren waarin alumni na hun talenstudie werkzaam zijn, zijn heel divers. De meest genoemde sectoren zijn als volgt:

- het bedrijfsleven;
- communicatie en marketing;
- ICT;
- kunst, cultuur en entertainment;
- media en journalistiek;
- onderwijs;
- onderzoek en wetenschap;
- de overheid.

Het beeld dat op basis van de enquêtes ontstaat van de beroepsoriëntatie suggereert dat er wellicht verbetering mogelijk is. Zo geeft slechts een minderheid van de alumni (33,8%) aan na de studie een goed beeld te hebben gehad van het soort werk dat ze wilden gaan doen. Dit geldt voor de geënquêteerde alumni van Nederlandse Taal & Cultuur gemiddeld genomen net iets minder dan voor de alumni van andere talenstudies.

De meeste alumni laten blijken dat ze op een of andere manier belemmeringen hebben ervaren om na hun studie een passende baan te vinden. Veelvoorkomende belemmeringen zijn dat potentiële werkgevers de voorkeur gaven aan kandidaten met meer werkervaring, met een andere universitaire opleiding, met (meer) stage-ervaring of met een hbo-opleiding. De voorkeur voor kandidaten met meer werkervaring vormde voor meer dan de helft van de alumni een struikelblok, wat suggereert dat het opdoen van werkervaring (mogelijk al tijdens de studie) essentieel is.⁷

⁷ Dit geldt voor taalstudenten, maar wellicht ook voor alle universitaire studies in het algemeen.

De meeste alumni ontkennen niet dat zij profijt hebben van hun studie in hun huidige baan. Toch zijn de alumni er ook niet stellig in dat zij wel profijt hebben van hun studie. Ze zijn zich klaarblijkelijk niet erg bewust van hoe ze precies van hun studie profiteren. Mogelijk is er nog winst te behalen voor de universiteiten of voor ons als Platform om studenten en alumni meer bewust te maken van de kennis en capaciteiten die taalstudenten door hun studieachtergrond te bieden hebben.

Daaraan gerelateerd geven de meeste alumni aan dat hun huidige baan geen inhoudelijke link met hun studie heeft en dat een talenstudie geen vereiste was voor hun huidige functie. Dat laat zien dat taalstudenten op veel verschillende plekken terecht kunnen komen, waarbij overigens wel moet worden opgemerkt dat taalstudenten ook bij minder voor de hand liggende banen waarschijnlijk relevante vaardigheden of invalshoeken meebrengen. Zij zijn zich echter mogelijk niet erg bewust van die relevante vaardigheden.

Een zorgwekkende uitkomst uit de alumni-enquêtes is dat de tevredenheid van alumni over de beroepsmogelijkheden na hun studie niet heel hoog ligt. Hier is nog winst te behalen, bijvoorbeeld door de verschillende beroepsmogelijkheden meer concreet in kaart te brengen en door daarbij ook minder voor de hand liggende beroepsopties te benoemen.

De geënquêteerde alumni zijn over het algemeen erg tevreden over hun afgeronde universitaire talenopleiding. Bijna driekwart van de alumni zou opnieuw voor dezelfde talenstudie hebben gekozen. Ook zou het overgrote merendeel van de alumni een talenstudie aanraden aan andere mensen met interesse voor taal.

4. Onderzoek binnen het werkveld

Ter aanvulling op de verzamelde informatie van studenten en alumni is ook onderzoek gedaan naar de ervaringen die het (mogelijke) werkveld heeft met taalstudenten. Om hier meer inzicht in te krijgen, zijn verschillende stagebegeleiders benaderd die een student van een talenopleiding als stagiair hebben begeleid. Zij hebben een uitgebreide enquête ingevuld over de kwaliteiten van deze specifieke stagiair en over taalstudenten in het algemeen. Ter aanvulling op deze enquêtes zijn gesprekken gevoerd met enkele bedrijven die actief zijn in het recruitment om inzicht te krijgen in hun visie op de beroepsperspectieven voor taalstudenten.

Dit onderzoek maakte het mogelijk om een eerste idee te krijgen van de ervaringen van het werkveld met stagiairs van universitaire talenstudies, maar ook van de soorten werkzaamheden waarvoor het werkveld taalstudenten geschikt acht. Ook kon dit deel van het onderzoek laten zien wat de krachten van taalstudenten zijn en waar en hoe zij die krachten kunnen inzetten in het werkveld.

4.1 Onderzoeksmethode

Voor het onderzoek zijn enquêtes uitgezet onder diverse contactpersonen van Nederlandse bedrijven waar in de afgelopen twee jaar een student van een universitaire talenstudie in Nederland stage heeft gelopen. Deze begeleiders zijn rechtstreeks door het Platform of door een medewerker van een van de universiteiten benaderd. De stagebegeleiders zijn geselecteerd op basis van beschikbare gegevens over stages van de afgelopen twee jaar.

In totaal hebben 35 stagebegeleiders de enquête ingevuld. Deze begeleiders werkten voor heel diverse bedrijven, variërend van grote non-profitorganisaties tot bijvoorbeeld een lokaal literair festival.

De stagebegeleiders kregen een digitale enquête toegestuurd via Google Forms. Deze enquête is te vinden in bijlage 6 en bestond uit 13 vragen. De vragen in de enquête hadden zowel betrekking op de stagiair als op taalstudenten en taalstudies in het algemeen. Ook waren er enkele vragen over de aansluiting van een taalstudie op de arbeidsmarkt. De enquête bestond vooral uit open vragen, die vooral waren bedoeld om kwalitatieve informatie te verzamelen in plaats van om statistische uitspraken te doen.

De resultaten zijn om privacyredenen anoniem, dus zonder vermelding van de namen van stagebegeleiders of stage-instellingen, verwerkt.

4.2 Resultaten enquête onder stagebegeleiders

In deze paragraaf volgt een bespreking van de resultaten uit de enquête onder stagebegeleiders. Eerst komt in paragraaf 4.2.1 aan bod waarom de stagebegeleiders een taalstudent hebben gekozen als stagiair. Vervolgens gaat paragraaf 4.2.2 in op de werkzaamheden van de stagiairs, waarna in paragraaf 4.2.3 de specifieke vaardigheden aan bod komen waarover de door hen begeleide stagiair in hun ogen beschikte. Daarna staat in paragraaf 4.2.4 centraal hoe de stagebegeleiders tegen een talenstudie in het algemeen aankijken. Paragraaf 4.2.5 geeft vervolgens inzicht in wat de ideeën van de stagebegeleiders zijn over de overgang van taalstudenten op de arbeidsmarkt. Ook suggesties voor zowel de universiteit als voor de studenten zelf om deze overgang te verbeteren, komen in deze laatste paragraaf aan bod.

4.2.1 Keuze voor een taalstudent als stagiair

Aan de stagebegeleiders is gevraagd wat hun voornaamste reden was om specifiek de gekozen student aan te nemen als stagiair, waarbij de stagebegeleiders uit verschillende antwoordopties

konden kiezen. Het was mogelijk om meerdere opties te selecteren. De redenen die de stagebegeleiders hebben gegeven, zijn in Tabel 29 weergegeven. Daarbij is ook aangegeven hoe vaak iedere reden is gegeven.

Tabel 29. Antwoorden op de vraag 'Wat was voor u de voornaamste reden om juist deze student aan te nemen?' (n=35).

Antwoord	Freq.
De opleiding van de stagiair	21
De persoonlijkheid van de stagiair	18
De eerdere werkervaring of nevenwerkzaamheden	11
Praktische zaken (bijvoorbeeld reeds in contact met de universiteit)	7
Er waren geen andere kandidaten.	3
Eerder een onderzoeksopdracht op de stageplek uitgevoerd	1
Goed passend onderzoeksvoorstel	1
Bekende student, nog een vacature voor een onderzoeksproject	1
Onderzoek doen is profijtelijk voor de stagiair en voor ons	1
Ik ben graag bereid mogelijk toekomstige beroepsbeoefenaars te helpen	1
Stagiairs begeleiden hoort bij mijn taak.	1

In de tabel is te zien dat de meeste stagebegeleiders de stagiair in kwestie hadden aangenomen vanwege zijn of haar opleiding (dit geldt voor 21 stagebegeleiders), de persoonlijkheid van de stagiair (18 stagebegeleiders) of de eerdere werkervaring of nevenwerkzaamheden (11 stagebegeleiders) van de stagiair.

Ook is aan de stagebegeleiders gevraagd in hoeverre het voor hen bij het aannemen van de stagiair een rol speelde dat de stagiair een talenopleiding volgde. De antwoorden op die vraag zijn in Tabel 30 op een rij gezet.

Tabel 30. Antwoorden op de vraag 'In hoeverre speelde het bij het aannemen van deze stagiair een rol dat hij/zij een talenstudie volgde?' (n=35).

Antwoord	Freq.	%
Dat speelde een doorslaggevende rol.	13	37,1%
Dat speelde een grote rol.	14	40,0%
Dat speelde een kleine rol.	7	20,0%
Dat speelde GEEN rol.	1	2,9%

Zoals in de tabel is af te lezen, speelde de talenstudie van de stagiair voor de meeste begeleiders een grote of zelfs doorslaggevende rol bij het aannemen van de stagiair. In totaal antwoorden 14 stagebegeleiders (40,0%) dat dit voor hen een grote rol speelde, en 13 stagebegeleiders (37,1%) geven aan dat het voor hen een doorslaggevende rol speelde. Verder geven 7 stagebedrijven (20,0%) te kennen dat de talenstudie van de stagiair een kleine rol speelde bij het aannemen van hem of haar. Voor 1 stagebedrijf (2,9%) speelde de opleiding van de stagiair geen enkele rol.

4.2.2 Werkzaamheden van de stagiair

In de omschrijvingen van de werkzaamheden van de stagiairs komen heel diverse werkzaamheden naar voren. Veelvoorkomende werkzaamheden zijn tekstschrijven, correctie- en vertaalwerkzaamheden verrichten en een onderzoeksproject uitvoeren of daarbij helpen.

4.2.3 Vaardigheden van de stagiair

Op de vraag 'Welke van de volgende vaardigheden van de stagiair kwamen het meest naar voren tijdens de stage?' zijn diverse antwoorden gegeven, waarbij de stagebegeleiders een of meerdere vaardigheden uit een rijtje konden selecteren of zelf een antwoord konden invullen. De gegeven antwoorden zijn in Tabel 31 terug te zien.

Tabel 31. Kennis en vaardigheden die volgens de stagebegeleiders het meest bij hun studenten naar voren kwamen tijdens de stage (meerdere antwoorden mogelijk, n=35).

Antwoord	Freq.	%
Goede schrijfvaardigheid	14	40,0%
Uitstekende beheersing van het Nederlands of een vreemde taal	14	40,0%
Letterkundige kennis of affiniteit	8	22,9%
Interculturele communicatievaardigheden	7	20,0%
Cultuurhistorische kennis	7	20,0%
Sterk in tekstanalyse	3	8,6%
Kennis van het uitvoeren van experimenten	1	2,9%
Kennis over psycholinguïstiek	1	2,9%
Interesse in taal	1	2,9%
Creatief denkvermogen	1	2,9%
Organisatietalent	1	2,9%
Goed kunnen omgaan met jonge kinderen	1	2,9%
Bekend met en affiniteit met sociale media	1	2,9%

Zoals te zien is in Tabel 31, zijn de meest genoemde vaardigheden van de stagiairs goede schrijfvaardigheid en uitstekende beheersing van het Nederlands of van een vreemde taal. Beide vaardigheden worden door 14 stagebegeleiders (40,0%) genoemd als vaardigheden die opvielen bij de student die zij hebben begeleid. Ook letterkundige kennis of affiniteit wordt door 8 begeleiders (22,9%) genoemd. Interculturele communicatievaardigheden en cultuurhistorische kennis worden beide door 7 begeleiders (ieder 20,0%) genoemd. Andere vaardigheden die door een kleiner aantal stagebegeleiders worden genoemd, zijn in de bovenstaande tabel af te lezen.

4.2.4 Houding ten opzichte van talenstudies

Verder is nagegaan wat de algemene houding van de ondervraagde stagebegeleiders is ten opzichte van talenstudies. Hiervoor zijn enkele vragen voorgelegd aan de begeleiders. Zo is aan de begeleiders gevraagd wat voorafgaand aan de stageperiode hun beeld van talenstudies en van de vaardigheden van taalstudenten was. Bij deze vraag geven veel stagebegeleiders aan al eerder ervaring te hebben gehad met taalstudenten of zelf een talenopleiding te hebben gevolgd, waardoor ze wisten wat ze konden verwachten. Andere antwoorden van de stagebegeleiders op deze vraag zijn opgenomen in bijlage 7.

Een gerelateerde vraag is de vraag of de stagebegeleiders voordeel merkten van het feit dat de stagiair een talenstudie heeft gedaan (in vergelijking met andere typen studies). De antwoorden op deze vraag zijn weergegeven in Tabel 32.

Tabel 32. Antwoorden op de vraag 'Merkte u voordelen van het feit dat deze stagiair een talenstudie heeft gedaan?' (n=35).

Antwoord	Freq.	%
Ja	21	60,0%
Nee	6	17,1%
Weet niet	8	22,9%

De meeste stagebegeleiders (60,0%, 21 stagebegeleiders) geven aan voordelen te merken van het feit dat de stagiair een talenopleiding volgde. Daarnaast zeggen 6 stagebegeleiders (17,1%) hier geen voordelen van te hebben gemerkt. De overige 8 stagebegeleiders (22,9%) geven aan het antwoord op die vraag niet te weten.

In een vervolgvraag naar de voordelen van een talenstudie geven 9 stagebegeleiders aan dat een talenstudie een vereiste was voor deze stage of dat hun stagiairs per definitie taalstudenten zijn. Als voordelen van een talenstudie worden onder andere een goede beheersing van de vreemde taal, goede schrijfvaardigheid en goede theoretische kennis van het onderzoeksonderwerp genoemd.

Op de vraag aan de stagebegeleiders of het de stagiair ontbrak aan bepaalde kennis of vaardigheden worden verschillende antwoorden gegeven. Hierbij geven 7 stagebegeleiders aan niets te hebben gemist en 4 stagebegeleiders geven aan het antwoord op de vraag niet te weten of hebben de vraag niet beantwoord. De kennis en vaardigheden die door een of meerdere stagebegeleiders worden genoemd als ontbrekend, zijn weergegeven in onderstaande tabel.

Tabel 33. Antwoorden van stagebegeleiders op de vraag 'Is er ook iets wat de stagiair in uw ogen miste in vergelijking met stagiairs van andere richtingen?'.

Antwoordcategorie	Freq.
Kennis van statistiek	5
Kennis van onderzoeksmethoden	3
Kennis van marketing, social media en communicatie	2
Praktische kennis (programma's, werkprocessen, etc.)	2
Kennis van musea en geschiedenis	1
Kennis van bestuurskunde	1
Bedrijfsmatige en managementvaardigheden	1
Commerciële instelling en vlotte babbel	1
Goede kennis van het Engels	1
Inhoudelijke kennis	1
Diepgravende kennis buiten het literaire veld	1
Weet niet/geen antwoord	7
Geen ontbrekende kennis of vaardigheden	7

Voor een algeheel oordeel over het aannemen van een taalstudent voor een stage is aan de stagebegeleiders gevraagd of zij andere bedrijven zouden aanraden ook een taalstudent aan te nemen als stagiair of werknemer. Op deze vraag wordt positief geantwoord, zoals te zien is in Tabel 34.

Tabel 34. Antwoorden van stagebegeleiders op de vraag 'Zou u het andere (stage) bedrijven aanraden om een taalstudent aan te nemen als stagiair of werknemer?'

Antwoord	Freq.	%
Ja	32	91,4%
Nee	3	8,6%

De overgrote meerderheid van 91,4% van de stagebegeleiders geeft aan andere bedrijven aan te raden om een taalstudent als stagiair of werknemer in dienst te nemen. Slechts 8,6% van de stagebegeleiders zou dit niet aanraden.

Als toelichting bij het antwoord op deze vraag wordt onder andere gegeven dat taalstudenten goed kunnen schrijven, dat ze handig zijn als er behoefte is aan kennis van een bepaalde taal en dat ze breed inzetbaar, analytisch sterk en goed in communicatie zijn. Een opvallende, positieve reactie van een van de stagebegeleiders luidt als volgt:

Het zijn slimme, enthousiaste, geïnteresseerde mensen die dolgraag hun erg relevante theoretische kennis in de praktijk willen brengen, en zich willen ontwikkelen. Nevenactiviteiten zijn - o.a. bij talenstudies - een belangrijke graadmeter én een cruciale manier om je te onderscheiden en je op de arbeidsmarkt te presenteren.

Een soortgelijke vraag die aan de stagebegeleiders is gesteld, is of zij de stagiair zouden aannemen als ze daar het geld en de mogelijkheden voor zouden hebben. De antwoorden op die vraag zijn in onderstaande tabel af te lezen.

Tabel 35. Antwoorden van stagebegeleiders op de vraag 'Had u deze stagiair, als daar mogelijkheden en middelen voor zouden zijn, willen aannemen als werknemer?'

Antwoord	Freq.	%
Ja	20	57,1%
Nee	5	14,3%
Weet niet/geen mening	10	28,6%

Zoals in de tabel te zien is, zou de meerderheid van de stagebegeleiders (57,1%, 20 begeleiders) de stagiair onder die omstandigheden hebben aangenomen. Verder antwoorden 5 stagebegeleiders (14,3%) 'Nee' op deze vraag. De overige 10 stagebegeleiders (28,6%) geven aan het antwoord op de vraag niet te weten of hier geen mening over te hebben.

4.2.5 Ideeën van stagebegeleiders over de arbeidsmarkt voor taalstudenten

Om te ontdekken waarom taalstudenten naar verluidt soms langer op zoek zijn naar werk na hun studie dan studenten van diverse andere studies, is aan de stagebegeleiders gevraagd of zij hier een idee bij hebben ervan uitgaande dat die vooronderstelling klopt. Uit de antwoorden op die vraag blijkt dat sommige stagebegeleiders het probleem zoeken bij de talenstudies, terwijl andere stagebegeleiders de oorzaak eerder zoeken bij de arbeidsmarkt. Andere stagebegeleiders benadrukken vooral dat studenten zelf actie kunnen ondernemen om hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten.

Bij vervolgvragen naar wat de universiteit en wat studenten zelf kunnen doen om ervoor te zorgen dat studenten sneller werk vinden, worden diverse oplossingen genoemd. De genoemde oplossingen zijn hieronder op een rij gezet. Als een oplossing vaker dan één keer is genoemd, wordt dit tussen haakjes vermeld.

Taken voor de universiteit

- verplichte stage tijdens de opleiding (3x);
- het belang van talenstudies en taalstudenten meer benadrukken, zowel naar bedrijven toe als naar de studenten zelf (8x);
- meer projecten en veldwerk;
- meer netwerkmogelijkheden bieden voor studenten;
- stages in het curriculum (3x);
- verplichte arbeidsmarktoriëntatie in het laatste jaar;
- contact leggen met werkgevers (3x);
- studenten wijzen op de mogelijke beroepen (ook buiten de talige arbeidsmarkt) (3x);
- meer ICT-gerichte vakken (bijvoorbeeld over programmeren) (3x);
- meer ruimte voor het leren van praktische vaardigheden;
- bredere opleidingen;
- meer keuzemogelijkheden voor de vrije studieruimte;
- meer les over onderzoeksmethoden;
- een sollicitatietraining;
- geïntegreerde opleidingen aanbieden, bijvoorbeeld de studie van een vreemde taal en een commerciële richting in één opleiding aanbieden;
- meer aansluiting op de actualiteit in de opleidingen;
- meer actieve arbeidsmarktvoorbereiding en hulp bij het zoeken naar stageplekken;
- de beroepen van taalstudenten in kaart brengen;
- voorlichting over de arbeidsmarkt verzorgen voor studenten.

Taken voor studenten

- werkervaring opdoen naast de studie (ook eventueel vrijwilligerswerk) (7x);
- tijdens de studie een netwerk opbouwen (5x);
- veel nevenactiviteiten ondernemen (2x);
- proactief zijn en zelf op zoek gaan (4x);
- je inzetten voor organisaties (bijvoorbeeld op sociaal, cultureel of humaan vlak);
- vakken volgen over ICT, bijvoorbeeld over programmeren en data-analyse;
- kennis over andere vakgebieden opdoen (3x);
- flexibele instelling (bijvoorbeeld openstaan voor veel opties) (3x);
- stage lopen (6x);
- inzicht krijgen in de kwaliteiten van taalstudenten;
- onderzoekservaring opdoen;
- tijdig oriënteren op de mogelijkheden en keuzevakken;
- veel kennis opdoen;
- netwerkgesprekken voeren bij verschillende organisaties;
- commercieel denken;
- verschillende vakken volgen;
- specialiseren (om te zorgen voor diepgang).

4.3 Aanvullende opmerkingen van recruiters

Naast de enquêtes onder stagebegeleiders hebben we telefonisch en per e-mail contact gehad met enkele uitzendbureaus en recruiters. Hiervoor hebben we gesproken met Young Capital (een uitzendbureau voor starters), met een wervings- en selectiebureau voor marketing- en communicatiefuncties, en met De Carrièrebus (een instantie gespecialiseerd in het geven van persoonlijk carriëreadvies aan hoogopgeleide studenten en starters).

Uit het gesprek met het wervings- en selectiebureau komt naar voren dat starters op de

arbeidsmarkt – ongeacht hun opleiding - niet vaak een communicatie- of marketingbaan vinden via een gespecialiseerd selectiebureau, omdat dergelijke bureaus kandidaten vaak selecteren op basis van relevante eerdere ervaring in die branche. Meestal komen starters in plaats daarvan aan hun eerste baan via een bestaande vacature. Wel kunnen starters, zo geeft het wervings- en selectiebureau aan, in een eerste baan de communicatietaken naar zich toe trekken die hen dankzij hun talenopleiding goed afgaan. Op die manier kunnen taalstudenten alsnog na enkele jaren in het communicatievak terechtkomen, waarbij ze na enige werkervaring alsnog interessant zijn voor een dergelijk wervings- en selectiebureau. Het bureau geeft aan dat kennis van een vreemde taal iemand bijvoorbeeld interessant kan maken voor een functie binnen een internationaal bedrijf.

Aanvullend benadrukt Young Capital, een uitzendbureau dat zich specifiek richt op starters op de arbeidsmarkt, in een mailwisseling met het Platform dat de persoonlijke kenmerken van een starter meer van belang zijn dan de exacte opleiding die een starter heeft afgerond. Competenties die volgens Young Capital goed van pas komen in diverse functies zijn initiatief nemen, positiviteit, stressbestendigheid, lef en sociaal zijn.

Ook een contactpersoon van De Carrièrebus, die veel contact heeft met studenten tijdens beroepsvoorbereidende activiteiten binnen universiteiten, laat blijken dat vooral persoonlijke competenties van taalstudenten van belang zijn. Hij geeft aan dat taalstudenten op veel werkplekken terecht kunnen. Hij noemt onder andere de sales, marketing, techniek en ICT als mogelijke werkvelden, waarbij het er volgens hem vooral om gaat waar een specifieke werkgever naar op zoek is. De ene werkgever zoekt bijvoorbeeld een marketeer die goed kan schrijven, terwijl een andere werkgever meer waarde hecht aan de marketingcapaciteiten. Zeker als goed kunnen schrijven voor de functie van belang is, zou een taalstudent naar zijn mening goed in de betreffende functie passen.

4.4 Samenvatting resultaten stagebegeleiders

Samengevat is op basis van het onderzoek onder stagebegeleiders te concluderen dat de talenopleiding voor veel stagebegeleiders (in het onderwijs, het bedrijfsleven en diverse andere sectoren) een grote of zelfs doorslaggevende rol speelde om juist een taalstudent aan te nemen als stagiair. Voor de stagebegeleiders zijn onder andere de goede schrijfvaardigheid en de uitstekende beheersing van het Nederlands of van een vreemde taal belangrijke vaardigheden die zij bij de stagiair terugzagen. Dat zijn mogelijk relevante vaardigheden voor bedrijven of organisaties om juist een taalstudent als stagiair of, na de studie, als werknemer aan te nemen.

Meer dan de helft van de stagebegeleiders geeft aan dat zij voordeel hebben ervaren van het feit dat hun stagiair een talenstudie volgde. Wel laten sommige stagebegeleiders weten dat bepaalde nu nog (gedeeltelijk) ontbrekende vaardigheden bij de stagiair goed van pas zouden komen, zoals kennis van statistiek of kennis van onderzoeksmethoden. Dat doet echter niet af aan het feit dat de meerderheid van de stagebegeleiders (91,4%) andere bedrijven zou aanraden om een taalstudent als stagiair aan te nemen of als werknemer in dienst te nemen.

De ondervraagde stagebegeleiders geven verschillende adviezen aan taalstudenten om ervoor te zorgen dat zij sneller aan werk komen. Als belangrijkste tips noemen zij het opdoen van werkervaring naast de studie, stage lopen, tijdens de studie actief een netwerk opbouwen en proactief zelf op zoek gaan naar werk. Verder geven de stagebegeleiders aan de universiteiten zelf als advies om het belang van talenstudies en van taalstudenten meer te benadrukken, zowel naar het potentiële werkveld toe als naar taalstudenten zelf.

Verder blijkt uit gesprekken met enkele recruiters dat taal- en cultuurexperts na het afronden van een talenstudie in diverse beroepen terecht kunnen. Naast een voor de hand liggende

functie in bijvoorbeeld de communicatie, worden ook functies in onder meer de ICT, sales en marketing genoemd als opties. Verder wordt aangegeven dat de beroepsmogelijkheden vaak deels afhankelijk zijn van het karakter en de sterke eigenschappen van een afgestudeerde. Daarbij kan een afgestudeerde van een talenstudie ook via een eerste baan in een functie met meer bij de studie passende werkzaamheden terechtkomen, bijvoorbeeld door bepaalde communicatietaken naar zich toe te trekken.

5. Conclusie en discussie

In de eerdere hoofdstukken zijn de resultaten besproken van de afgenomen enquêtes. Op basis van deze resultaten zijn diverse conclusies te trekken. Die conclusies leiden tot een aantal aandachtspunten, die onder meer een plek kunnen krijgen in het Deltaplan voor de Talen. In dit hoofdstuk volgt eerst een conclusie met daarin een korte samenvatting van de belangrijkste resultaten uit het onderzoek (paragraaf 5.1). Daarna volgt in paragraaf 5.2 de discussie. Paragraaf 5.3 gaat vervolgens in op de aanbevelingen die hieruit voortvloeien. Ten slotte komen in paragraaf 5.4 de mogelijke beperkingen van het onderzoek en suggesties voor vervolgonderzoek aan bod.

5.1 Conclusie

Het algemene oordeel van afgestudeerden over hun talenstudie is positief. De meerderheid van de alumni zou achteraf gezien opnieuw voor dezelfde studie hebben gekozen. Een nog grotere meerderheid raadt ook andere mensen met interesse voor taal aan om voor een talenstudie te kiezen. Ook geven de meeste taalstudenten aan dat het beeld van hun opleiding in de studievoorzichting overeenkomt met hoe de opleiding in werkelijkheid is. Wel geven de studenten gemiddeld genomen aan dat de beroepsmogelijkheden die talenstudies in hun ogen bieden nog te wensen overlaten.

Het grootste deel van de afgestudeerden van talenstudies is momenteel aan het werk. Deze afgestudeerden werken veelal in loondienst, maar ook regelmatig als ZZP'er of oproepkracht of in een combinatie van verschillende soorten dienstverbanden. Slechts een klein percentage van de alumni is op zoek naar werk. De overige alumni zijn in heel diverse sectoren werkzaam. Het grootste aantal alumni werkt in het onderwijs, maar ook in de sectoren Communicatie & Marketing en Onderzoek & Wetenschap werkt meer dan 10% van de alumni.

Meer dan de helft van de alumni is werkzaam in een functie waarvoor de afgeronde talenstudie geen absolute vereiste was. Alumni zijn zich er ook niet altijd van bewust in welke zin zij profijt hebben van hun afgeronde talenstudie in hun huidige baan. Desalniettemin zijn de meeste alumni tevreden tot zeer tevreden over hun huidige functie.

Een groot deel van de taalstudenten is tevreden over de hoeveelheid beroepsvoorbereiding tijdens de studie. Wel blijkt dat het de studenten soms nog ontbreekt aan inzicht in de concrete carrièremogelijkheden. Tijdens de bachelor hebben veel taalstudenten nog geen goed beeld van het werk dat ze wilden gaan doen. Ook heeft meer dan de helft van de alumni belemmeringen ervaren bij het vinden van werk, bijvoorbeeld omdat werkgevers de voorkeur gaven aan kandidaten met meer werkervaring of aan kandidaten met een andere opleiding.

Naast inzicht in de concrete beroepen na een taalstudie, zeggen alumni ook meer behoefte te hebben gehad aan onder andere oriëntatie op de arbeidsmarkt, een duidelijke link met de praktijk en stages. Uit de studenten-enquête blijkt verder dat de meeste bachelorstudenten nog geen stage hebben gelopen. Wel zeggen veel bachelorstudenten van plan te zijn om dit nog te gaan doen, vooral met als doel om werkervaring op te doen. Wanneer er meer ruimte voor een stage zou komen in het curriculum, zouden studenten naar eigen zeggen eerder geneigd zijn op zoek te gaan naar een stage. Ook stagebegeleiders geven aan dat praktijkervaring of een stage taalstudenten kan helpen om na hun opleiding eerder een passende baan te vinden.

Het onderzoek onder stagebegeleiders en recruiters laat zien dat een talenstudie voor het stage- en werkveld een belangrijke of zelfs doorslaggevende rol kan spelen om iemand aan te nemen, bijvoorbeeld vanwege de uitstekende schrijfvvaardigheid en de goede kennis van de eigen taal of van een vreemde taal die een taalstudent zich tijdens de studie eigen heeft gemaakt. Dat geldt

niet alleen voor werkgevers bij wie taal een heel duidelijke rol speelt, zoals een uitgeverij of een talig onderzoeksbureau, maar ook voor onder meer communicatie-, marketing-, sales- en ICT-banen. Het hangt vooral af van de persoonlijkheidskenmerken van een afgestudeerde of hij of zij geschikt is voor een dergelijke baan.

5.2 Discussie

Uit de resultaten volgt dat alumni over het algemeen positief zijn over hun talenstudie. Veel alumni zouden hun talenstudie opnieuw kiezen; een nog groter aandeel van de alumni zou ook aan anderen aanraden om een talenstudie te volgen. Dat laat zien dat studenten die voor een talenstudie kiezen, in veel gevallen tevreden zijn over het studiecursus. Wel wordt aangegeven dat er verbetering mogelijk is op het gebied van de beroepsvoorbereiding, de arbeidsmarktperspectieven en de algehele aansluiting van de studies op de arbeidsmarkt.

Het ontbreekt de studenten veelal nog aan inzicht in concrete beroepsmogelijkheden en aan een heldere link met de praktijk. Wellicht verklaart dat ook waarom veel bachelorstudenten aangeven dat zij nog geen gericht idee hebben van wat voor werk ze willen gaan doen. Het feit dat alumni, net als studenten, concrete beroepsperspectieven hebben gemist, impliceert dat het van groot belang is dat taalstudenten al tijdens hun studie kennismaken met de beroepspraktijk en met de diverse mogelijkheden die zij hebben in het werkveld.

Met betrekking tot de arbeidsmarkt wordt ook duidelijk dat de overgang van de studie naar het werkveld voor veel alumni niet zonder enige belemmeringen is verlopen. Veel alumni hebben ervaren dat werkgevers de voorkeur gaven aan kandidaten met meer werkervaring. Dit is mogelijk een probleem waar ook afgestudeerden van andere opleidingen mee te maken hebben. Een gebrek aan werkervaring is immers niet per se studieafhankelijk, maar gaat ook voor een groot deel over welke nevenactiviteiten, bijbaantjes of stages een afgestudeerde eventueel heeft gedaan.

Het is essentieel dat studenten ook zelf nadenken over hun ambities of worden gestimuleerd dit te doen, omdat ze op die manier vroegtijdig op zoek kunnen gaan naar bijvoorbeeld passende keuzevakken, stages of bijbanen die hen helpen om die ambities te bereiken. Dat onderstreept het belang van beroepsvoorbereiding tijdens de opleiding, zodat studenten worden gestimuleerd om na te denken over hun toekomstperspectieven. Bovendien zou bij beroepsvoorbereidende activiteiten meer aandacht kunnen komen voor de waarde van taalstudenten in de maatschappij en voor de manieren waarop taalstudenten profijt hebben van hun opleiding, ook in banen die wellicht minder voor de hand liggen. Dit kan ervoor zorgen dat taalstudenten zelfbewuster en meer zelfverzekerd de arbeidsmarkt op gaan. Wel blijft het de verantwoordelijkheid van de student om daadwerkelijk deel te nemen aan de activiteiten voor beroepsoriëntatie die door universiteiten, studieverenigingen en diverse andere partijen worden georganiseerd.

Aangezien een groot aantal alumni aangeeft een stage te hebben gemist, verdienen stagemogelijkheden wellicht meer aandacht in het curriculum. De mogelijkheid om stage te lopen hebben studenten al, maar praktisch gezien is een stage niet altijd eenvoudig te realiseren omdat dit studievertraging kan opleveren. Op dit moment loopt slechts een klein aantal bachelorstudenten stage, zo blijkt uit de enquête onder studenten. Dit kan komen doordat de geënquêteerde studenten pas net aan hun studie begonnen waren. Echter wordt veelal aangegeven dat ook de praktische problemen die een stage met zich meebrengt, waaronder de mogelijke studievertraging, een rol spelen.

Toch vinden de meeste taalstudenten wel een functie na hun afstuderen. Slechts een klein percentage van de afgestudeerden heeft na de studie geen baan. Veel alumni werken in functies

waarvoor een talenstudie geen absolute vereiste is en waarin ze niet direct een inhoudelijke link met de studie zien. Dit laat ook juist zien dat talenstudies heel diverse beroepsmogelijkheden bieden. Het is aannemelijk dat de studie bij veel van die beroepsmogelijkheden wel op een of andere manier van pas komt. Ook vaardigheden als analyseren, kritisch denken, snel tot de kern van een tekst komen en goed kunnen schrijven, zijn immers van groot belang in diverse beroepen. In het algemeen lijkt er dan ook vooral behoefte te zijn aan informatie over wat taalstudenten de arbeidsmarkt te bieden hebben.

Stagebegeleiders laten blijken dat taalstudenten verschillende soorten kennis en vaardigheden hebben waar vraag naar is vanuit het werkveld. Ook het feit dat alumni in diverse sectoren terecht komen, laat zien dat taalstudenten na hun studie een waardevolle bijdrage aan de maatschappij kunnen leveren. Alumni zelf zijn zich echter niet altijd direct na hun studie bewust van hun beroepsmogelijkheden. Dit kan betekenen dat zij ook niet goed zicht hebben op functies die mogelijk bij hen passen. Inzicht in mogelijke beroepen of kennis van concrete ervaringsverhalen kan afgestudeerden mogelijk helpen om zich via stages, keuzevakken of bijbaantjes op een bepaalde functie voor te bereiden op de overgang naar de arbeidsmarkt. Ook begeleiding bij het ontdekken van de persoonlijke kwaliteiten kan studenten waardevolle inzichten over hun eigen kennis en capaciteiten geven die zij bijvoorbeeld in een sollicitatiegesprek naar voren kunnen brengen.

5.3 Aandachtspunten

Uit de conclusie en discussie komen diverse aandachtspunten naar voren, die ook een belangrijke plek verdienen in het Deltaplan voor de Talen. Die aandachtspunten zijn als volgt:

- Beroepsvoorbereiding moet zo concreet mogelijk zijn. Zo is het van belang dat er aandacht is voor concrete beroepsmogelijkheden na de studie, ook voor beroepen die wellicht minder voor de hand liggen bij een talenstudie. Een groot deel van de afgestudeerden gaat namelijk aan de slag in een functie die wellicht niet direct (maar mogelijk wel indirect) aansluit op de afgeronde talenstudie. Ook informatie over de vaardigheden die juist in die beroepen van pas komen, verdient een centrale plek in de loopbaanoriëntatie.
- Het is van belang om studenten meer te leren over hun kwaliteiten en over de waarde die zij kunnen hebben op de arbeidsmarkt. Die inzichten kunnen afgestudeerden van talenstudies helpen om na de studie met meer zelfvertrouwen en een helderder beeld van de mogelijkheden de arbeidsmarkt te betreden. Ook kunnen taalstudenten hierdoor mogelijk beter uitleggen tijdens sollicitatiegesprekken wat juist zij te bieden hebben als taalstudent voor een specifieke vacature.
- Voorlichting geven over de kwaliteiten van taalstudenten kan onderdeel worden van beroepsvoorbereidende activiteiten in het studiecursus. Een andere goede optie is een informatiebrochure voor studieadviseurs en studenten of online raadpleegbare informatie. Concreet geeft het Nationaal Platform voor de Talen hier invulling aan door middel van een pagina met alumniverhalen op de website van het Platform en door het huidige onderzoek te publiceren, zodat ook studenten toegang krijgen tot deze informatie. De verhalen van alumni dienen ter inspiratie voor studiekeziers, maar zijn ook bedoeld om studenten te informeren over mogelijke beroepen na de studie en over hoe ze in die beroepen terecht kunnen komen. Daarnaast geeft het Nationaal Platform voor de Talen binnenkort een beknopte folder uit gericht op middelbare-schoolleerlingen en hun decanen waarin de diverse beroepsopties en belangrijke vaardigheden worden besproken.
- In beroepsvoorbereiding mag de nadruk meer komen te liggen op stappen die studenten zelf kunnen zetten om relevante (werk)ervaring op te doen. Zij kunnen bijvoorbeeld zelf al op tijd beginnen met een bijbaan of stage of specifieke keuzevakken volgen, waarmee ze op termijn hun kansen op de arbeidsmarkt vergroten.

- Verschillende studenten geven aan dat de studie leuker is dan soms wordt gedacht, waarbij zij veelvuldig een vergelijking maken met het curriculum op de middelbare school voor de taalvakken. In de studiekeuzecampagne besteedt het Platform daarom juist aandacht aan wat talenstudies interessant, uitdagend en verrassend maakt. Daarvoor vertellen taalstudenten van diverse studies en universiteiten op een voor jongeren aansprekende manier meer over hun talenstudie.

5.4 Beperkingen van het onderzoek en suggesties voor vervolgonderzoek

In de onderzoeksresultaten zijn de responsen meegenomen van meer dan 700 studenten en van meer dan 450 alumni van diverse talenstudies in Nederland. Dit betekent dat de resultaten inzicht geven in de meningen en ervaringen van een groot aantal taalstudenten uit diverse regio's in Nederland, waarbij veel verschillende soorten talenstudies vertegenwoordigd zijn. Dit onderzoek is niet bedoeld om absolute uitspraken te kunnen doen over wat alle taalstudenten en alumni vinden en ervaren, maar geeft door het grote aantal respondenten wel een goede en representatieve eerste indicatie van hoe taalstudenten en alumni tegen hun studie aankijken en van wat afgestudeerden na een talenstudie gaan doen.

Daarbij moet worden opgemerkt dat twee universiteiten minder goed vertegenwoordigd zijn in de resultaten en dat de enquêtes voor de ene studie vaker ingevuld zijn dan voor de andere studie. Het zou daarom interessant zijn om in vervolgonderzoek voor een meer evenredige verdeling te zorgen waarin ook diverse kleinere studies goed vertegenwoordigd zijn. Dat zou het ook mogelijk maken om eventuele verschillen tussen talenstudies of tussen universiteiten te achterhalen.

Verder is het belangrijk te benoemen dat ervoor is gekozen om niet alle mogelijke aspecten te bevragen in de enquêtes. Aangezien onze interesse vooral uitging naar het soort banen van taalstudenten en naar hun oordeel over de studie en beroepsvoorbereiding, is bijvoorbeeld niet aan de alumni gevraagd hoeveel hun salaris bedraagt en welk opleidingsniveau voor hun baan vereist is. Het zou goed zijn om daar in vervolgonderzoek wel gericht naar te kijken.

Daarnaast is voor dit onderzoek niet aan de studenten gevraagd in welk studiejaar zij zaten op het moment dat ze de enquête invulden. Sommige vragen waren voor eerstejaars studenten minder relevant, bijvoorbeeld de vragen over ambities na de studie. Het kan interessant zijn om in vervolgonderzoek wel onderscheid te maken tussen bachelorstudenten in verschillende studiejaar of om een soortgelijke enquête af te nemen bij masterstudenten. Het lijkt immers aannemelijk dat masterstudenten meer bezig zijn met loopbaanoriëntatie dan bachelorstudenten, waardoor masterstudenten wellicht een beter beeld kunnen geven van de voorbereiding op de arbeidsmarkt. Een bemoeilijkende factor daarbij is wel dat het niet altijd eenduidig is of een master talig van aard is of niet.

Een laatste suggestie is om bij vervolgonderzoek kwantitatieve gegevens uit enquêtes aan te vullen met kwalitatieve interviews bij studenten, zodat de studenten hun antwoorden nader kunnen toelichten. Juist uit interviews kan belangrijke aanvullende informatie naar voren komen over de studie en loopbaan van taalstudenten, omdat interviews het mogelijk maken om door te vragen naar bepaalde besproken onderwerpen. Doorvragen was in het huidige enquête-onderzoek niet mogelijk. Om dit deels op te vangen, zijn we naast het onderzoek in gesprek gegaan met studenten en alumni om ook enkele uitgebreide ervaringsverhalen in kaart te brengen. Deze interviews zijn terug te vinden op de campagnewebsite van het Nationaal Platform voor de Talen: www.talenstudievoorjou.nl.

Bijlage 1 Vragenlijst enquête voor studenten

Enquête voor taalstudenten

WELKOM BIJ DEZE ENQUÊTE VAN HET NATIONAAL PLATFORM VOOR DE TALEN!

Volg jij op dit moment een talenopleiding (bachelor)? Bijvoorbeeld Nederlands, een vreemde taal of een studie als Communicatie- en Informatiewetenschappen of Literatuurwetenschap? Dan zou je ons erg helpen door deze enquête in te vullen. De enquête kost ongeveer 10 minuten van je tijd.

Het Nationaal Platform voor de Talen werkt aan een alomvattend plan om de talenstudies in Nederland meer op de kaart te zetten. Hiervoor willen we niet alleen nieuwe studenten werven, maar ook een plan maken om de talenopleidingen en de aansluiting op het werkveld te verbeteren. Daarbij kunnen we jouw hulp als bachelorstudent goed gebruiken. Middels deze enquête kunnen wij ons een goed beeld vormen van wat jij als taalstudent van je opleiding vindt.

Met jouw deelname maak je ook kans op een leuke prijs. Onder de deelnemers verloten we namelijk 10 bol.com-cadeaukaarten t.w.v. € 50,-.

Deze enquête bestaat uit 4 onderdelen met in totaal 15 vragen. Uiteraard worden je antwoorden op de vragen anoniem verwerkt.

Klik hieronder op de knop 'Volgende' om naar de enquête te gaan.

Algemene vragen

De enquête begint met 2 algemene vragen.

1. Wat is je geslacht? *

- Man
- Vrouw
- Zeg ik liever niet

2. Wat is je geboortjaar? *

Jouw studie

Nu volgt een aantal vragen over de bacheloropleiding die je op dit moment volgt.

3. Welke studie volg je? (Noem ook een eventuele tweede studie.) *

4. Aan welke universiteit volg je deze studie? *

- Radboud Universiteit
- Rijksuniversiteit Groningen
- Tilburg University
- Universiteit Leiden
- Universiteit Utrecht
- Universiteit van Amsterdam
- Vrije Universiteit
- Anders: _____

5. Wat vind je het meest interessante aspect van jouw studie? *

6. Wat vind je het minst interessante aspect van jouw studie? *

Jouw studiekeuze

De volgende vragen gaan over jouw keuze voor je huidige studie.

7. Hoe heb jij voor het eerst van jouw talenstudie gehoord? (meerdere antwoorden mogelijk) *

- Via Studiekeuze123 of een vergelijkbare site
- Via de website van mijn universiteit
- Via social media
- Via een vriend(in)
- Via een familielid
- Via mijn middelbare school
- Via een open dag
- Anders: _____

8. Wordt er naar jouw mening voldoende voorlichting (open dagen, studiemarkten, meeloopdagen, etc.) gegeven over talenstudies? *

- Ja, er is voldoende voorlichting.
- Nee, er is te weinig voorlichting.
- Weet niet

9. Geef aan in hoeverre je het eens bent met de volgende stelling: de voorlichting op open dagen, studiemarkten en meeloopdagen heeft me een goed beeld gegeven van wat mijn studie inhoudt.

	1	2	3	4	5		
Helemaal mee oneens		0	0	0	0	0	Helemaal mee eens

Licht je bovenstaande antwoord eventueel toe.

Stage en de arbeidsmarkt

De volgende vragen gaan over eventuele stages tijdens of na je opleiding en over wat je na je studie zou willen doen.

10. Heb je al een idee wat voor werk je na afronding van je universitaire studie wilt doen? *

- Ja, ik heb al één bepaald beroep(sveld) voor ogen.
- Ja, ik twijfel tussen een paar opties.
- Nee, dat weet ik nog niet.
- Anders: _____

Als je hierboven 'ja' hebt ingevuld, welk(e) beroep(en) heb je dan in gedachten?

11. Heb je stage gelopen tijdens je bachelor? *

- Ja
- Nee en ik ben ook niet van plan om stage te gaan lopen.
- Nee, maar ik overweeg wel om stage te gaan lopen.

12. Als je stage hebt gelopen, kun je aangeven bij welk bedrijf je stage hebt gelopen?

13. Wat was je voornaamste reden om wel of juist niet stage te lopen?

14. Wat wordt er vanuit jouw studie gedaan aan voorbereiding op de arbeidsmarkt? (meerdere antwoorden mogelijk) *

- Gastcolleges van mensen uit het werkveld
- Mogelijkheid tot stage binnen de opleiding
- Verplichte stage binnen de opleiding
- Mogelijkheden voor buitenlandervaring
- Loopbaantrainingen of workshops (bv. Sollicitatietrainingen)
- Carrière-evenementen
- Anders: _____

15. Geef aan in hoeverre je het eens bent met de volgende stelling: de universiteit doet voldoende aan voorbereiding op de arbeidsmarkt. *

	1	2	3	4	5		
Helemaal mee oneens		0	0	0	0	0	Helemaal mee eens

16. Als je vindt dat er te weinig aan voorbereiding op de arbeidsmarkt wordt gedaan, waar heb je dan precies behoefte aan?

Opmerkingen of suggesties?

Heb je verder nog opmerkingen of suggesties?

Bedankt voor je deelname!

Hartelijk dank voor jouw deelname aan deze enquête! Je hebt ons erg geholpen met het beantwoorden van de vragen.

Wil jij kans maken op een bol.com-cadeaukaart ter waarde van € 50,-? Vul dan hieronder je e-mailadres in. We gebruiken je e-mailadres uiteraard alleen om contact met je op te nemen als jij de bol.com-cadeaukaart hebt gewonnen. We zullen je persoonlijke gegevens nooit verstrekken aan derden.

Als je kans wilt maken op de bol.com-cadeaukaart, vul dan hieronder je e-mailadres in.

Klik hieronder op 'Verzenden' om je antwoorden te versturen.

Bijlage 2 Vragenlijst enquête voor alumni

Alumni-enquête talenstudies

WELKOM BIJ DEZE ENQUÊTE VAN HET NATIONAAL PLATFORM VOOR DE TALEN!

Heb jij een talenstudie gevolgd als universitaire bachelor? Bijvoorbeeld Nederlands, een vreemde taal, Communicatie- & Informatiewetenschappen of Literatuurwetenschap? En ben je afgestudeerd na 2012? Dan zou je ons heel erg helpen door deze enquête in te vullen. De enquête kost ongeveer 15 minuten van je tijd.

Met jouw deelname maak je ook nog eens kans op een leuke prijs. Onder de deelnemers verloten we namelijk 10 bol.com-cadeaukaarten t.w.v. € 50,-.

WAT DOET HET NATIONAAL PLATFORM VOOR DE TALEN?

Als Platform werken wij aan een Deltaplan voor de talenstudies in Nederland. Dit wordt een alomvattend plan om de talenstudies in Nederland meer op de kaart te zetten. De studentenaantallen voor universitaire taalstudies lopen namelijk terug en ook de positie van de talen in het voortgezet onderwijs staat onder druk. Daarom hebben wij als onafhankelijk platform de opdracht gekregen om de status van taalopleidingen, maar ook de curricula in Nederland te verbeteren.

JOUW HULP IS HARD NODIG!

Bij onze plannen kunnen we jouw hulp als alumnus of alumna goed gebruiken. Voor het opstellen van het Deltaplan willen wij namelijk onder andere een goed beeld krijgen van het werkveld voor taalstudenten. Daarom willen we jou een aantal vragen stellen.

Deze enquête bestaat uit 3 onderdelen met in totaal maximaal 27 vragen. Uiteraard worden je antwoorden op de vragen anoniem verwerkt en gebruiken we jouw gegevens niet voor andere doeleinden.

Algemene vragen

Er volgen nu enkele vragen over de bachelor- (en master-)opleiding die je hebt afgerond.

1. Welke taalgerelateerde bachelor heb je afgerond? *

2. In welk jaar heb je deze bachelor afgerond? *

- 2018
- 2017
- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012

3. Aan welke universiteit heb je deze bachelor gevolgd? *

- Radboud Universiteit
- Rijksuniversiteit Groningen
- Tilburg University
- Universiteit Leiden
- Universiteit Utrecht
- Universiteit van Amsterdam
- Vrije Universiteit
- Anders: _____

4. Heb je ook een tweede bachelor afgerond? *

- Ja
- Nee

5. Als je een tweede bachelor hebt afgerond, welke bachelor was dat dan? En waar heb je deze gevolgd?

6. Als je een master hebt afgerond, welke master(s) is/zijn dat dan? En aan welke universiteit heb je deze afgerond?

Je huidige situatie

Onderstaande vragen gaan over je huidige situatie.

7. Hoe kun je jouw huidige situatie het beste omschrijven? (meerdere antwoorden mogelijk) *

- Ik werk in loondienst.
- Ik volg een promotietraject.
- Ik ben zelfstandig ondernemer of freelancer.
- Ik werk niet en ben NIET op zoek naar werk.
- Ik werk niet en ben WEL op zoek naar werk.
- Ik werk als uitzend- of oproepkracht.
- Ik volg een opleiding.
- Anders: _____

8. In welke sector ben je op dit moment werkzaam? Als je meerdere functies hebt, kun je meerdere sectoren selecteren. *

- Communicatie en marketing
- Financiële dienstverlening
- Gezondheidszorg
- ICT
- Industrie, handel en transport
- Kunst, cultuur en entertainment
- Media en journalistiek
- Non-profit
- Onderwijs
- Onderzoek en wetenschap
- Overheid
- Ik ben op dit moment niet werkzaam.
- Anders: _____

9. Wat is je huidige functie? (Sla deze vraag over als je momenteel geen werk verricht.)

10. In hoeverre ben je tevreden over je huidige functie? (Sla deze vraag over als je geen werk hebt.)

	1	2	3	4	5	
Zeer ontevreden	0	0	0	0	0	Zeer tevreden

De overgang naar de arbeidsmarkt

Hieronder leggen we je een aantal stellingen voor over starten op de arbeidsmarkt na je studie. Geef bij iedere stelling aan in hoeverre je het daarmee eens bent.

Heb je na je studie nog geen werk verricht? Dan kun je vraag 3 t/m 5 op deze pagina overslaan.

11. Ik had na mijn studie een goed beeld van het soort werk dat ik wilde gaan doen. *

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	0	0	0	0	0	Helemaal mee eens

12. Ik vond het moeilijk om na mijn studie een passende baan te vinden. *

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	0	0	0	0	0	Helemaal mee eens

13. Ik heb in mijn werk veel profijt van wat ik heb geleerd tijdens mijn studie.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	0	0	0	0	0	Helemaal mee eens

14. Mijn huidige baan heeft een inhoudelijke link met mijn studie.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	0	0	0	0	0	Helemaal mee eens

15. Voor mijn huidige baan was een talenstudie een vereist om dit werk te kunnen verrichten.

	1	2	3	4	5	
Helemaal mee oneens	0	0	0	0	0	Helemaal mee eens

De overgang naar de arbeidsmarkt (II)

Ten slotte volgen hieronder enkele vragen over de overgang naar de arbeidsmarkt.

16. Heb je te maken gehad met een van de volgende belemmeringen bij het vinden van werk na je studie? Vink aan wat voor jou van toepassing is. (meerdere antwoorden mogelijk) *

- Werkgevers gaven de voorkeur aan kandidaten met meer werkervaring.
- Werkgevers gaven de voorkeur aan kandidaten met een hbo-opleiding.
- Werkgevers gaven de voorkeur aan kandidaten met een ANDERE universitaire opleiding.
- Werkgevers gaven de voorkeur aan kandidaten met meer buitenlandervaring.
- Werkgevers gaven de voorkeur aan kandidaten die (meer) stages hadden gelopen.
- Ik heb geen belemmeringen ervaren bij het vinden van werk.
- N.v.t.
- Anders: _____

17. Heb je achteraf gezien iets gemist tijdens je studie wat nuttig was geweest voor je loopbaan? Geef aan wat je eventueel hebt gemist. *

18. Welk advies over het vinden van werk zou je geven aan huidige taalstudenten? *

19. Welke voordelen ervaar je bij je huidige werk van jouw talenstudie? Denk bijvoorbeeld aan bepaalde vaardigheden of kennis. (Vul in 'n.v.t.') als je momenteel geen werk hebt.) *

20. Hoe tevreden ben jij over de beroepsmogelijkheden die jouw studie biedt? *

	1	2	3	4	5	
Zeer ontevreden	0	0	0	0	0	Zeer tevreden

Geef eventueel een korte toelichting op je antwoord hierboven.

21. Zou je, als je opnieuw een studie zou moeten kiezen, voor dezelfde studie kiezen?

- Ja
- Nee

Licht je antwoord hierboven eventueel toe.

22. Zou je een studiekeizer met interesse voor taal aanraden om ook voor een talenstudie te kiezen?*

- Ja
- Nee

Licht je antwoord op de vraag hierboven toe.

23. Welk advies zou jij de universiteit willen geven voor het verbeteren van de aansluiting van een talenstudie op de arbeidsmarkt?

Kans maken op een bol.com-cadeaukaart?

Wil jij kans maken op een bol.com-cadeaukaart ter waarde van € 50,-? Vul dan hieronder je e-mailadres in. We gebruiken je e-mailadres uiteraard alleen om contact met je op te nemen als jij de bol.com-cadeaukaart hebt gewonnen. We zullen je persoonlijke gegevens nooit verstrekken aan derden.

Wil je geen kans maken op de cadeaukaart en heb je ook geen opmerkingen? Laat het veld hieronder dan leeg en ga door naar de volgende pagina.

Wat is je e-mailadres?

Heb je verder nog opmerkingen of suggesties? Vul die hieronder in.

Verstuur de enquête

Hartelijk dank voor jouw deelname aan deze enquête! Je hebt ons erg geholpen met het beantwoorden van de vragen.

LET OP: Vergeet niet om hieronder op 'Verzenden' te klikken om jouw antwoorden te versturen.

Bijlage 3 Beroepen die studenten ambiëren (per studie)

Afrikaanse Talen en Culturen:

- Ontwikkelingswerk via een ministerie of NGO

American Studies:

- Journalistiek, bedrijfsleven of overheid

Chinastudies:

- Adviseur voor een internationaal bedrijf om hen te faciliteren bij het uitbreiden van/naar China
- Ambtenaar
- Bemiddelaar voor internationale bedrijven
- Consultant in het zakenleven
- Diplomaat
- Diplomaat bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken
- Internationale handel met China
- Iets op het gebied van mensenrechten
- Journalist
- Leidinggevende functie in China voor een groot bedrijf
- Literair vertaler
- Medewerker Chinese ambassade
- Medewerker bij IND (migratie)
- Medewerker ministerie van Buitenlandse Zaken
- Medewerker Rijksoverheid
- Onderwijs
- Politicus
- Programmeur
- Specialist Chinese cultuur
- Tolk
- Trainee
- Tussenpersoon in de handel
- Vertaler

Communicatie- en

Informatiewetenschappen:

- Adverteerder
- Adviseur in het bedrijfsleven
- Brand manager
- Communicatieadviseur
- Communicatiemedewerker
- Consultant
- Content creator
- Coördinator
- Copywriter

- Docent
- Documentairemaker
- Eindredacteur bij een tijdschrift
- Expert in crisiscommunicatie
- Expert in narratieve overtuiging (bijvoorbeeld bij SIRE)
- Filmmaker
- Gespreks- of tekstadviseur
- Hulp voor mensen met taal-problemen of met een andere taal
- Journalist
- Literatuur- of filmcriticus
- Manager Toverland
- Marketing- en communicatiemedewerker
- Marketingmanager
- Marketingmedewerker
- Medewerker bij een bedrijf als Google of Amazon
- Onderzoeker
- Onderzoeksjournalist
- Online marketeer
- Parlementariër
- Pr-medewerker
- Pr-medewerker bij Stage Entertainment
- Promovendus
- Promovendus binnen de culturele sector
- Reclamemaker
- Redacteur
- Schrijver
- Social-mediavorlichter
- Specialist kunstmatige intelligentie
- Speechschrijver
- Tekstschrijver
- Vertaler
- Wetenschapper

Duitse Taal & Cultuur:

- Communicatieadviseur
- Docent Nederlands als Tweede Taal
- Docent VO
- Forensisch linguïst
- Freelancer
- Hbo-docent of universitair docent
- Iets in de communicatie
- Journalist
- Medewerker bij een bedrijf of bij de EU om aan de communicatie tussen Nederland en Duitsland te werken

- Medewerker Buitenlandse Zaken of EU/VN
- Medewerker in de logistiek/ techniek
- Ondernemer
- Onderwijsadviseur
- Onderzoeker in de literatuurwetenschap
- Politicus
- Professor aan de universiteit
- Schrijver
- Taalwetenschapper
- Tolk
- Uitgever
- Vertaler
- Vertegenwoordiger

Engelse Taal & Cultuur:

- Adviseur
- Ambassadeur of woordvoerder
- Auteur
- Beleidsmedewerker onderwijs
- Bestuurlijke functie bij een onderwijsinstelling
- Boekverkoper
- Book publisher
- Businessconsultant
- Consultant of coach in het bedrijfsleven
- Data-analist
- Docent VO
- Editor
- Editor of copy-editor bij een uitgeverij
- Hbo-docent
- Journalist
- Journalist op het gebied van genderstudie
- Klinisch linguïst
- Literair onderzoeker
- Literair redacteur
- Logopedist
- Medewerker bij Defensie
- Medewerker bij een ambassade
- Medewerker bij een cultuurfestival
- Medewerker in literair veld
- Museummedewerker
- Ondertitelaar
- Onderwijsontwikkelaar
- Onderzoeker
- Onderzoeker historische taalkunde
- Ontwikkelaar van onderwijsmateriaal
- Ontwikkelaar van werkboeken
- Professor op de universiteit
- Projectmanager

- Promovendus
- Redacteur
- Reisbureau medewerker
- Specialist interculturele communicatie
- Specialist op het gebied van taal in het onderwijs of vreemdetalenonderwijs
- Studiecoördinator
- Taalkundige bij onderzoek naar kunstmatige intelligentie
- Taalkundig onderzoeker
- Taalwetenschapper
- Toets- of cursusontwikkelaar
- Tolk
- Uitgever
- Uitgeverijmedewerker
- Universitair docent
- Universitair medewerker
- Vertaler

Europese Talen en Culturen:

- Beleidsschrijver bij de EU of VN
- Book publisher
- Communicatiemedewerker
- Communicatiespecialist
- Diplomaat
- Docent VO
- Documentaire- of tentoonstellingmaker in het culturele veld
- Journalist
- Klinisch linguïst
- Logopedist
- Marketing- of pr-medewerker
- Medewerker bij de AIVD
- Medewerker bij een ambassade
- Medewerker bij een belangenorganisatie
- Medewerker bij een ministerie
- Medewerker bij Ministerie van BZ
- Medewerker Europese Unie
- Medewerker non-profitorganisatie
- Neurolinguïst
- Onderwijzer
- Onderzoeker
- Onderzoeker op het gebied van lesmethoden
- Politiek adviseur
- Tolk
- Universitair docent Spaans
- Vertaler

Franse Taal & Cultuur:

- Beleidsmaker bij een internationale instelling

- Docent VO
- Iets in de journalistiek
- Iets in het bedrijfsleven
- Iets in het literaire veld
- Iets in het toerisme
- Iets met dyslexie en taalstoornissen
- Iets met maatschappelijk werk
- Journalist
- Literatuuronderzoeker
- Medewerker bij een ambassade
- Medewerker bij een taalinstituut
- Medewerker bij een instelling voor cultuurbeleid (o.a. UNESCO)
- Onderzoeker
- Schrijver
- Tolk
- Uitgeverijmedewerker
- Vertaler

International Business Communication:

- Communicatieadviseur
- Communicatieconsultant
- Diplomaat
- Docent
- Iets bij de overheid
- Iets in het bedrijfsleven
- Iets in het bedrijfsleven en management
- Iets met marketing en adverteren
- Iets met media
- Marketing-communicatie-medewerker
- Medewerker Nederlandse ambassade in Brazilië
- Pr- of marketingmedewerker
- Schrijvend journalist
- Taalkundige bij onderzoek naar kunstmatige intelligentie
- Taalkundig onderzoeker
- Taalwetenschapper

Italiaanse Taal & Cultuur:

- Beleidsadviseur bij een ambassade, ministerie of non-profitorganisatie
- Docent
- Iets in het toerisme
- Medewerker bij een museum
- Medewerker bij een uitgeverij
- Schrijver
- Specialist Italiaanse kunst
- Vertaler

Keltische Talen & Cultuur:

- Docent
- Grafisch vormgever
- Muzikant of kunstenaar
- Onderzoeker
- Taalkundig onderzoeker

Koreastudies:

- Adviseur
- Analist bij Defensie
- Coach of trainer
- Consultant
- Cultureel tussenpersoon bij onderhandelingen tussen Nederland en Korea
- Diplomaat
- Iets in het toerisme
- Journalist
- Medewerker bij de Nederlandse ambassade in Korea
- Medewerker bij een ambassade
- Medewerker bij een bedrijf dat met Korea werkt
- Medewerker bij een mensenrechtenorganisatie
- Medewerker bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken
- Schrijver

Latijns-Amerikastudies:

- Diplomaat
- Docent Spaans VO
- Journalist
- Medewerker bij de Nederlandse ambassade in Latijns-Amerika
- Pedagoog

Literatuur & Samenleving:

- Vertaler

Literatuurwetenschap:

- Bibliotheekmedewerker
- Iets met interne communicatie en bedrijfsculturen
- Illustrator
- Medewerker bij een drukkerij
- Medewerker bij een uitgeverij
- Ondernemer
- Redacteur bij een uitgeverij
- Universitair docent

Midden-Oostenstudies:

- Beleidsadviseur in de politiek
- Beleidsmaker
- Coördinator binnen een humanitaire organisatie
- Diplomaat
- Editor
- Iets in de politiek of journalistiek
- Iets in het bedrijfsleven
- Journalist
- Medewerker bij de ambassade
- Medewerker bij een internationale overheidsorganisatie
- Medewerker bij een NGO
- Medewerker bij een ministerie
- Medewerker bij een technisch bedrijf in het Midden-Oosten
- Medewerker bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken
- Medewerker bij de overheid of een NGO
- Onderzoeker
- Politiek adviseur
- Publisher
- Schrijver

Minorities & Multilingualism

- Beleidsmaker onderwijs
- Onderzoeker

Nederlandse Taal & Cultuur:

- Beleidsmedewerker
- Columnist
- Communicatieadviseur
- Docent Nederlands als Tweede Taal
- Docent-onderzoeker
- Docent VO
- Freelance schrijver
- Hbo- of universitair docent
- HR-medewerker
- Iets bij de overheid of in het onderwijs
- Iets in het literaire veld
- Iets met historische letterkunde
- Journalist
- Lesmateriaalontwikkelaar
- Logopedist
- Manager
- Marketingmedewerker
- Medewerker bij een culturele instelling
- Medewerker bij een tijdschrift
- Medewerker bij een (educatieve) uitgeverij
- Methodeontwikkelaar

- Ondernemer in de boeken
- Onderzoeker
- Onderzoeker op het gebied van cognitieve cultuurstudies
- Ontwikkelaar van leerplannen
- Pr-medewerker
- Promovendus
- Radio-dj
- Recensent
- Reclameschrijver
- Redacteur
- Redacteur bij een uitgeverij
- Schrijver
- Speechschrijver
- Taalcontroleur bij een educatieve uitgeverij
- Tekstschrijver
- Tolk/vertaler
- Verslaggever
- Zorgverlener voor kinderen met taalstoornissen

Russische Studies:

- Planoloog

Spaanse Taal & Cultuur:

- Communicatiemedewerker
- Diplomaat
- Docent in het buitenland
- Docent VO
- Hoogleraar
- Iets in de logistiek
- Iets in de toeristische sector
- Iets met economische en handels-aangelegenheden
- Iets met internationale betrekkingen
- Import/export-medewerker
- Journalist
- Leerkracht basisonderwijs
- Medewerker bij een ambassade
- Medewerker bij een bedrijf dat tweetalige mensen zoekt
- Medewerker bij een ministerie
- Medewerker bij een NGO of ambassade
- Medewerker bij een Spaanstalige organisatie in Latijns-Amerika (bijvoorbeeld Unicef)
- Tolk
- Vertaler

Taalwetenschap:

- Adviseur bij een instantie voor kinderen met taalontwikkelingsproblemen
- Communicatiemedewerker
- Docent
- Docent Nederlands als Tweede Taal
- Hoogleraar
- Iets met ICT en taal (kunstmatige intelligentie)
- Iets met neuro- of psycholinguïstiek
- Journalist
- Klinisch linguïst
- Logopedist
- Medewerker bij een uitgeverij
- Onderzoeker
- Onderzoeker en behandelaar taalontwikkelingsstoornissen
- Onderzoeker in AI de cognitieve kant van taal, spraakpathologie, spraakproductie of semantiek
- Onderzoeker op het gebied van logopedie
- Onderzoeker van straattaal
- Ontwikkelaar van taalonderwijsmethoden
- Programmeur
- Redacteur
- Schrijver bij een redactie
- Schrijver voor Engelse schoolboeken voor Japanners
- Taalbeschrijver van een onbekende taal
- Taalwetenschapper
- Toetsontwikkelaar voor immigranten
- Vertaler
- Wetenschapper

Bijlage 4 Elementen die alumni hebben gemist tijdens hun studie

De geënquêteerde alumni hebben verschillende antwoorden gegeven op de vraag 'Wat heb je gemist tijdens je talenstudie wat handig was geweest in je loopbaan?'. Aan alle antwoorden zijn labels gehecht om een categorisering mogelijk te maken. Deze categorieën van antwoorden zijn hieronder op een rij gezet, inclusief het aantal keer dat ieder antwoord met dit label is gegeven.⁸

- Stage of mogelijkheid tot stage (130x)
- Link met de praktijk (72x)
- Inzicht in mogelijke beroepen (70x)
- Praktijkervaring (63x)
- Beroepsvoorbereiding (46x)
- Loopbaanbegeleiding (38x)
- Praktische vaardigheden (32x)
- Informatie over de arbeidsmarkt (27x)
- Contact met het werkveld (20x)
- Statistiek (17x)
- Verplichte stage (15x)
- Digitale vaardigheden (Excel, programmeren, etc.) (15x)
- Hulp bij het zoeken naar werk/solliciteren (15x)
- Gastcolleges van of contact met alumni/professionals (12x)
- Vakdidactiek en onderwijsvaardigheid (11x)
- Schrijfvaardigheid (9x)
- Communicatie- en marketingvakken (8x)
- Economievakken (7x)
- Voorlichting over ondernemerschap (6x)
- Eerlijke voorlichting over baankansen (6x)
- Onderzoeksvaardigheden (6x)
- Buitenlandervaring (6x)
- Meer stimuleren om stage te gaan lopen (6x)
- Informatie over stages (5x)
- Seminars of workshops (4x)
- Carrièrebeurs (4x)
- Begeleiding bij passende stage vinden (3x)
- Netwerkopties (3x)
- Grammatica (3x)
- Jeugd- (en kinder)literatuur (3x)
- Presenteren (3x)
- Projecten (3x)
- Vakken over vertalen (3x)
- Extracurriculaire activiteiten (3x)
- Informatie over PhD's (3x)
- Meeloopdagen bij bedrijven (2x)
- Specialisatiemogelijkheden (2x)
- Voorlichting (2x)
- Spreekvaardigheid (2x)
- Buitenlandstage (2x)
- Erkend diploma als leraar (2x)

⁸ Onderstaande lijst bevat zowel de antwoorden van alumni die volledig klaar zijn met hun studie als de antwoorden van alumni die op dit moment nog met een masteropleiding bezig zijn. Als er geen cijfer achter het antwoord staat, dan is het betreffende antwoord één keer gegeven.

- De optie om beëdigd vertaler te worden (2x)
- Meer baanmogelijkheden (2x)
- Schrijfvaardigheid in het Nederlands
- Schrijfvaardigheid voor wetenschappelijke teksten
- Student-assistentenschap
- Meer contacturen
- Kwalitatief onderzoek
- Meer samenwerken
- Uitdaging
- In-housedagen voor communicatie
- Debatteren
- Uitdaging
- Fonetiek
- Betere werkervaringsplek
- Scriptiebegeleiding
- Goede studiebegeleider
- Moderne Keltische talen
- Engelstalige vakken
- Diepgang bij taalkunde
- Meer taalkunde
- Meer tijd voor de studie
- Vakken over dialecten
- Verbreding
- Uitleg over de taal
- Informatie over het mentoraat
- Theoretische verdieping
- Kennis over de regio
- Taalvaardigheid
- Interculturele communicatie
- Verdieping
- Academische focus
- Engelse taalvaardigheid
- Flexibiliteit
- Vertaalminor
- Wetenschapscommunicatie
- Meer mogelijke keuzevakken
- Taalkundig onderzoek
- Mogelijkheid voor een master en lerarenopleiding tegelijk
- Meer actuele vakken
- Cursussen over politiek
- Meer flexibiliteit
- Multiculturele klas
- Betere loopbaanservices
- Toepassing van vertaalprogramma's
- Aandacht voor persoonlijke ontwikkeling
- Mogelijkheid tot dubbele master
- Het vertrouwen geven om een baan te vinden
- Kwalitatief onderzoek
- Praktische informatie vanuit de opleiding
- Informatie over volwassen zaken (huis kopen, etc.)
- Moderne literatuur
- Meer theorie
- Voorlichting over extracurriculaire activiteiten

- Kennis over het land
- Begeleiding als leraar
- Meer taalvaardigheid
- Meer onderzoekservaring
- Diverse schrijfregisters leren kennen
- Basisvakken
- Meer theorie
- Beter taalonderwijs
- Onderwijsvaardigheid om les te geven op het hbo
- Meer vakinhoud
- Eerlijke voorlichting over de studie

Bijlage 5 Overzicht gevolgde masteropleidingen per bachelor

Afrikaanse Talen & Culturen:

Freq. Masteropleiding

- 1 Media Studies
- 1 ReMA Literary Studies

Universiteit

Universiteit Leiden
Universiteit Leiden

American Studies:

Freq. Masteropleiding

- 2 American Studies
- 1 American Studies: North American Studies
- 1 International Economics and Business
- 1 Klinische Psychologie
- 1 Onderwijswetenschappen
- 1 Communication Science
- 1 History: American Studies
- 1 Political Science: Internal Organisation
- 1 Urban Geography
- 1 Internationale Betrekkingen en Diplomatie

Universiteit

Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Universiteit van Amsterdam
Universiteit van Amsterdam
Universiteit Leiden
Universiteit Utrecht
Universiteit van Antwerpen

Arabische Taal & Cultuur:

Freq. Masteropleiding

- 1 International Relations
- 1 ReMA Area Studies: Asia and the Middle East

Universiteit

Universiteit Leiden
Universiteit Leiden

Bachelor of Arts in Arts & Humanities:

Freq. Masteropleiding

- 1 Linguistics: Translation in Theory and Practice

Universiteit

Universiteit Leiden

Chinastudies:

Freq. Masteropleiding

- 5 Asian Studies
- 3 Asian Studies: Chinese Studies
- 2 Asian Studies: East Asian Studies
- 1 Asian Studies, Politics, Society & Economy
- 1 Linguistics
- 1 International Relations: East Asian Studies
- 1 Health Economics Policy & Law
- 1 Tourism Destination Management
- 1 Sociologie
- 1 Journalism & Communication
- 1 International Management for China
- 1 Chinese Society and Culture
- 1 Vertalen

Universiteit

Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Rijksuniversiteit Groningen
Erasmus Universiteit Rotterdam
Breda University of Applied Sciences
Fudan University Shanghai, China
Shanghai Jiaotong University, China
University of London, UK
Edinburgh University, UK
Universiteit van Antwerpen, België

Communicatie- en Informatiewetenschappen:

Freq.	Masteropleiding	Universiteit
1	Neerlandistiek: taalbeheersing van het Nederlands	Universiteit Leiden
4	Communicatie- en Informatiewetenschappen: Communicatie en Organisaties	Universiteit Utrecht
1	Taalwetenschappen: Interculturele Communicatie	Universiteit Utrecht
1	Bestuurs- en Organiseringswetenschap: Communicatie, Beleid en Management	Universiteit Utrecht
1	Cultural Anthropology: Sustainable Citizenship	Universiteit Utrecht
1	Film- en Televisiewetenschappen	Universiteit Utrecht
9	Communicatie- en Informatiewetenschappen: Communicatiekunde	Rijksuniversiteit Groningen
3	Communicatie- en Informatiewetenschappen	Rijksuniversiteit Groningen
1	Communicatie- en Informatiewetenschappen: Communicatie en Educatie	Rijksuniversiteit Groningen
1	ReMA Linguistics	Rijksuniversiteit Groningen
1	Neurolinguïstiek	Rijksuniversiteit Groningen
1	Linguistics: Applied Linguistics	Rijksuniversiteit Groningen
1	Communication Science: Corporate Communication	Universiteit van Amsterdam
1	Kunst- en Cultuurwetenschappen: Management of Cultural Diversity	Tilburg University
1	Communicatie- en Informatiewetenschappen: Communicatie en Beïnvloeding	Radboud Universiteit
1	Media & Journalistiek	Erasmus Universiteit Rotterdam
1	Media & Cultuur	Erasmus Universiteit Rotterdam

Duitse Taal & Cultuur:

Freq.	Masteropleiding	Universiteit
3	Duitse taal en cultuur: educatie en communicatie	Universiteit Utrecht
2	Vertalen	Universiteit Utrecht
1	Taal, Mens en Maatschappij	Universiteit Utrecht
2	Neurolinguïstiek	Rijksuniversiteit Groningen
1	Educatieve Master	Rijksuniversiteit Groningen
1	Taalwetenschappen: Duits	Universiteit Utrecht
1	Kunst- & Cultuurwetenschappen	Erasmus Universiteit Rotterdam

Egyptische Taal & Cultuur:

Freq.	Masteropleiding	Universiteit
3	Classics and Ancient Civilizations: Egyptology	Universiteit Leiden
1	Business Administration	Universiteit van Amsterdam

Engelse Taal & Cultuur:

Freq.	Masteropleiding	Universiteit
13	Linguistics: Translation in Theory and Practice	Universiteit Leiden
11	Literary Studies: English Literature and Culture	Universiteit Leiden
1	Literary Studies: Literature in Society	Universiteit Leiden
7	Engelse Taal & Cultuur	Universiteit Leiden
5	Media Studies: Book and Digital Media Studies	Universiteit Leiden
3	American Studies: North American Studies	Universiteit Leiden
5	Linguistics: English Language and Linguistics	Universiteit Leiden
4	Educatieve Master Engels	Universiteit Leiden
3	Linguistics: Language and Communication	Universiteit Leiden
3	ReMA Linguistics	Universiteit Leiden
2	Linguistics	Universiteit Leiden
1	Engelse filologie	Universiteit Leiden
1	Media Studies: Journalistiek en Nieuwe Media	Universiteit Leiden
6	Letterkunde: Writing, Editing & Mediating	Rijksuniversiteit Groningen
2	Educatieve Master Engels	Rijksuniversiteit Groningen
2	Linguistics: European Linguistics	Rijksuniversiteit Groningen
2	Kunst- en Cultuurwetenschappen: Literary and Cultural Studies	Rijksuniversiteit Groningen
1	Clinical Linguistics (EMCL+) - Erasmus Mundus Programme	Rijksuniversiteit Groningen
1	Multilingualism	Rijksuniversiteit Groningen
4	Literary Studies: Literature Today	Universiteit Utrecht
4	Vertalen	Universiteit Utrecht
2	Literatuur- en Cultuurkritiek	Universiteit Utrecht
1	Linguistics: the study of the language faculty	Universiteit Utrecht
1	Educatie en Communicatie: Engelse Taal & Cultuur	Universiteit Utrecht
2	ReMA Literary Studies: Comparative Literary Studies	Universiteit Utrecht
1	History: Ancient, Medieval and Renaissance Studies	Universiteit Utrecht
2	Taalwetenschappen: Interculturele Communicatie	Universiteit Utrecht
1	Media Studies: New Media & Digital Culture	Universiteit Utrecht
2	Meertaligheid en Taalverwerving	Universiteit Utrecht
1	ReMA Literair Vertalen	Universiteit Utrecht
1	Educatieve Master Engels	Universiteit Utrecht
1	ReMA Linguistics	Universiteit Utrecht
1	Docentenopleiding Engels	Universiteit Utrecht
1	History: American Studies	Universiteit van Amsterdam
1	ReMA Linguistics	Universiteit van Amsterdam
1	Media Studies	Universiteit van Amsterdam
1	European Studies: Identity and Integration	Universiteit van Amsterdam
2	Docentenopleiding Engels	Universiteit van Amsterdam
1	ReMA International Development Studies	Universiteit van Amsterdam
1	Taalkunde Engels	Vrije Universiteit Amsterdam
1	Computer Science	Vrije Universiteit Amsterdam
1	ReMA Linguistics	Radboud Universiteit
1	Letterkunde: Literair Bedrijf	Radboud Universiteit

1	Museum and Gallery Studies	University of St. Andrews, Scotland
1	Medieval and Renaissance Literature	University of Cambridge, UK
1	Viking and Anglo-Saxon Studies	University of Nottingham, UK
1	ReMA Children's Literature	University of Reading, UK
1	MSc in Applied Linguistics	University of Oxford, UK
1	Psycholinguistics	University of York, UK
1	Victorian Literature, Art & Culture	Royal Holloway University of London, UK
1	European Master of Clinical Linguistics	RUG, Eastern Finland & Potsdam

Europese Talen & Culturen:

Freq. Masteropleiding

1	Linguistics: Applied Linguistics
1	Linguistics: European Linguistics (specialisatie: Duits)
1	Multilingualism
1	Neurolinguïstiek

Universiteit

Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen

Franse Taal & Cultuur:

Freq. Masteropleiding

5	Taalwetenschappen: Interculturele Communicatie
3	Vertalen
2	Docentenopleiding Frans
1	Meertaligheid en Taalverwerving
1	Interculturele Communicatie
1	Bestuurs- en Organiseringswetenschappen
6	Literary Studie: French Literature and Culture
4	Linguistics: French Language & Linguistics
1	Linguistics
1	Franse Taal & Cultuur
2	Franstalige Letterkunde
1	General Linguistics
1	Letterkunde: Europese Letterkunde
1	Linguistics (French)
1	Europese Studies
1	Linguïstiek
1	Taalwetenschappen

Universiteit

Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Radboud Universiteit
Radboud Universiteit
Radboud Universiteit
Universiteit van Amsterdam
Universiteit van Amsterdam
KU Leuven, België
Université Lyon 2, Frankrijk

Italiaanse Taal & Cultuur:

Freq. Masteropleiding

1	Italiaanse Taal & Cultuur
1	Italian Linguistics
1	Literary Studies
1	Taal- en Letterkunde: Italiaans

Universiteit

Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Universiteit Antwerpen, België

Japanstudies:

Freq. Masteropleiding

18	Asian Studies (MA of ReMA van 120 EC)
----	---------------------------------------

Universiteit

Universiteit Leiden

2	Asian Studies: East Asian Studies	Universiteit Leiden
1	International Relations: Global Political Economy	Universiteit Leiden
1	Media Studies: Media, Art and Performance Studies	Universiteit Utrecht
1	Master of Gender Studies by Research	Edinburgh University, UK

Keltische Talen & Cultuur:

Freq. Masteropleiding	Universiteit
2 Ancient, Medieval and Renaissance Studies (track: Keltisch)	Universiteit Leiden

Koreastudies:

Freq. Masteropleiding	Universiteit
5 Asian Studies	Universiteit Leiden
2 Asian Studies: East Asian Studies	Universiteit Leiden
1 Linguistics: Translation in Practice and Theory	Universiteit Leiden
1 International Commerce	Seoul National University, Zuid-Korea

Latijns-Amerikastudies:

Freq. Masteropleiding	Universiteit
5 Latin American Studies	Universiteit Leiden
3 International Relations	Universiteit Leiden
2 International Studies	Universiteit Leiden
1 Global Conflict in the Modern Era	Universiteit Leiden
1 Public International Law	Universiteit Leiden
1 Linguistics: Language Diversity of Africa, Asia & Native America	Universiteit Leiden
1 Linguistics: Language and Communication	Universiteit Leiden
1 American Studies: North American Studies	Universiteit Leiden
1 Taalwetenschappen: Interculturele Communicatie	Universiteit Utrecht
1 International Relations	Universiteit van Amsterdam

Liberal Arts (Linguistics, Literature):

Freq. Masteropleiding	Universiteit
1 Linguistics: Translation in Theory and Practice	Universiteit Leiden

Literatuurwetenschap:

Freq. Masteropleiding	Universiteit
2 ReMA Gender and Ethnicity	Universiteit Utrecht
1 Bestuurskunde	Universiteit Utrecht
1 Literatuur Vandaag	Universiteit Utrecht
1 Media Studies	Universiteit Leiden

1	Philosophy: Philosophy of Humanities	Universiteit Leiden
1	Jeugdliteratuur	Tilburg University

Midden-Oostenstudies:

Freq.	Masteropleiding	Universiteit
2	Middle Eastern Studies: Modern Middle East Studies	Universiteit Leiden
1	Middle Eastern Studies	Universiteit Leiden
1	Middle Eastern Studies: Arabic Studies	Universiteit Leiden
1	International Relations	Universiteit Leiden
1	Theology & Religious Studies	Vrije Universiteit
1	Military Strategic Studies	Defensieacademie
1	LLM Human Rights Law	University of Kent, UK

Nederlandse Taal & Cultuur:

Freq.	Masteropleiding	Universiteit
15	Neerlandistiek	Universiteit Leiden
1	Neerlandistiek: Nederlandse taalkunde	Universiteit Leiden
5	Neerlandistiek: Taalbeheersing van het Nederlands	Universiteit Leiden
1	Linguistics: Language and Communication	Universiteit Leiden
2	Moderne Letterkunde (track: Nederlands)	Universiteit Leiden
1	Journalistiek en Nieuwe Media	Universiteit Leiden
1	Nederlandkunde	Universiteit Leiden
1	Boekwetenschap	Universiteit Leiden
1	Media Studies: Book and Digital Media Studies	Universiteit Leiden
1	Linguistics (English Language & Linguistics) (2e BA: Engels)	Universiteit Leiden
2	Educatieve Master	Universiteit Leiden
1	Educatie & Communicatie: Nederlandse Taal & Cultuur	Universiteit Utrecht
4	ReMA Linguistics	Universiteit Utrecht
4	Neerlandistiek	Universiteit Utrecht
2	Literatuur- en Cultuurkritiek	Universiteit Utrecht
2	Middeleeuwen- en Renaissancestudies	Universiteit Utrecht
1	Law and Economics	Universiteit Utrecht
1	Bestuurs- en Organiseringswetenschappen	Universiteit Utrecht
1	ReMA Nederlandse Letterkunde	Universiteit Utrecht
1	Taalwetenschappen: Interculturele Communicatie	Universiteit Utrecht
1	Nederlandse Letterkunde	Universiteit Utrecht
1	Taalwetenschappen: Meertaligheid en Taalverwerving	Universiteit Utrecht
1	Moderne Letterkunde	Universiteit Utrecht
9	Neerlandistiek	Rijksuniversiteit Groningen
1	Geschiedenis	Rijksuniversiteit Groningen
2	Neerlandistiek, Taal en Tekst: ontwikkeling en gebruik	Rijksuniversiteit Groningen
1	Historische Neerlandistiek	Rijksuniversiteit Groningen
1	Docentenopleiding Nederlands	Rijksuniversiteit Groningen
1	Neurolinguïstiek	Rijksuniversiteit Groningen

1	CIW: Computercommunicatie	Rijksuniversiteit Groningen
1	Linguistics: Multilingualism	Rijksuniversiteit Groningen
1	ReMA Language and Cognition	Rijksuniversiteit Groningen
1	Internationale Betrekkingen: International Humanitarian Action	RUG (Erasmus Mundus)
1	ReMA Linguistics	Rijksuniversiteit Groningen
1	Romaanse Talen & Culturen	Radboud Universiteit
1	Letterkunde: Europese Letterkunde	Radboud Universiteit
1	Educatieve Master	Radboud Universiteit
1	Letterkunde	Radboud Universiteit
1	Docentenopleiding Nederlands	Radboud Universiteit
1	Letterkunde: Nederlandstalige Letterkunde	Radboud Universiteit
1	Linguistics: General Linguistics	Radboud Universiteit
1	Communicatie- en Informatiewetenschappen: Communicatie & Beïnvloeding	Radboud Universiteit
1	Nederlandse Taal & Cultuur	Radboud Universiteit
1	Nederlandse Taal & Cultuur	Universiteit van Amsterdam
1	Nederlandse Taal & Cultuur: Educatie & Communicatie	Universiteit van Amsterdam
1	ReMA Linguistics	Vrije Universiteit Amsterdam
1	Educatieve Master	Vrije Universiteit Amsterdam
1	Docentenopleiding Nederlands	Vrije Universiteit Amsterdam
1	Literary Studies: Nederlandse Letterkunde	Vrije Universiteit Amsterdam
1	Toegepaste Taalwetenschappen: Nederlands als Tweede Taal	Vrije Universiteit Amsterdam
1	Jeugdliteratuur	Tilburg University
1	ReMA Techniques numériques appliqués à l'histoire	École nationale des chartes, Frankrijk

Romaanse Talen & Culturen:

Freq. Masteropleiding

1	Linguistics: General Linguistics	Universiteit Radboud Universiteit
1	Linguistics: Language and Communication	Radboud Universiteit
1	Linguistics: French Linguistics	Radboud Universiteit
1	ReMA Literair Vertalen	Universiteit Utrecht
1	Linguistics: Applied Linguistics	Rijksuniversiteit Groningen
1	Meertalige Communicatie	Universiteit Antwerpen, België

Russische Studies:

Freq. Masteropleiding

3	Russische en Euraziatische Studies	Universiteit Universiteit Leiden
---	------------------------------------	--

Scandinavische Talen & Culturen:

Freq. Masteropleiding

- 1 ReMA Linguistics
- 2 Multilingualism

Universiteit

Universiteit Leiden
Rijksuniversiteit Groningen

Slavische Talen & Culturen:

Freq. Masteropleiding

- 1 Linguistics of European Languages (Russian)

Universiteit

Universiteit van Amsterdam

Spaanse Taal & Cultuur:

Freq. Masteropleiding

- 1 Taalwetenschappen: Interculturele Communicatie
- 1 Taal, Mens en Maatschappij
- 1 Latin-American and Caribbean Studies
- 1 Literair Vertalen
- 1 Docentenopleiding Spaans
- 1 Spaanse Letterkunde
- 1 Docentenopleiding Spaans
- 1 General Linguistics: Spanish Linguistics
- 1 Latin American Studies
- 1 Latin American and Caribbean Studies
- 1 Crossways in Cultural Narratives
- 1 Latijns-Amerikastudies
- 1 Spaanse en Spaans-Amerikaanse Letterkunde

Universiteit

Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Radboud Universiteit
Radboud Universiteit
Radboud Universiteit
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Erasmus Mundus Master, internationaal
Universiteit van Salamanca, Spanje
Universiteit van Salamanca, Spanje

Taal- en Cultuurstudies:

Freq. Masteropleiding

- 1 CIW: Communicatie en Organisatie
- 1 Meertaligheid en Taalverwerving
- 1 Linguistics: Language and Communication
- 1 Multilingualism

Universiteit

Universiteit Utrecht
Universiteit Utrecht
Universiteit Leiden
Rijksuniversiteit Groningen

Taalwetenschap:

Freq. Masteropleiding

- 5 ReMA Linguistics
- 5 Linguistics: Language and Communication
- 1 Theoretical & Experimental Linguistics
- 1 Linguistics: Translation in Theory & Practice
- 3 Theoretical Linguistics & Cognition
- 1 ReMA Literary Studies
- 9 Neurolinguïstiek
- 2 ReMA Linguistics
- 2 Linguistics: Applied Linguistics
- 1 Cognitieve Psychologie
- 1 Linguistics
- 1 Onderwijskunde
- 1 Linguistics: European Linguistics

Universiteit

Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Universiteit Leiden
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen
Rijksuniversiteit Groningen

4	Nederlands als Tweede Taal en Meertaligheid	Universiteit van Amsterdam
2	Brain and Cognitive Sciences	Universiteit van Amsterdam
3	ReMA Linguistics	Universiteit Utrecht
1	Educational Sciences: Learning in Interaction	Universiteit Utrecht
1	Artificial Intelligence	??
1	Toegepaste Taalwetenschappen	Vrije Universiteit Amsterdam
1	Toegepaste Taalwetenschappen: Nederlands als Tweede Taal	Vrije Universiteit Amsterdam
1	Toegepaste Taalwetenschappen: Taal- en gehoorstoornissen	Vrije Universiteit Amsterdam
1	Taal- en spraakpathologie	Radboud Universiteit
1	Global Communication	Tilburg University
1	Communicatie- en Informatiewetenschappen: Comm. Design	Tilburg University
1	European Master of Clinical Linguistics	RUG, Eastern Finland & Potsdam

Bijlage 6 Enquête voor stagebedrijven

WELKOM BIJ DEZE ENQUÊTE VAN HET NATIONAAL PLATFORM VOOR DE TALEN!

Eerder hebt u binnen uw bedrijf een stagiair begeleid die op dat moment een talenstudie volgde. Hier willen wij als Nationaal Platform voor de Talen u graag een aantal vragen over stellen voor ons onderzoek naar het werkveld van taalstudenten tijdens en na hun studie.

WAT DOET HET NATIONAAL PLATFORM VOOR DE TALEN?

Als onafhankelijk Platform werken wij aan een Deltaplan voor de talenstudies in Nederland. Dit plan is erop gericht om talenstudies in Nederland meer op de kaart te zetten, maar ook om deze opleidingen waar mogelijk te verbeteren. Daarvoor willen we inzicht krijgen in de aansluiting van een talenstudie op die arbeidsmarkt, zodat we die overgang waar mogelijk kunnen verbeteren.

Deze enquête bestaat uit 13 vragen. Het invullen van de enquête kost maximaal zo'n 10 minuten van uw tijd. Uiteraard worden uw antwoorden anoniem verwerkt.

1. Wat was voor u de voornaamste reden om juist deze stagiair aan te nemen? (meerdere antwoorden mogelijk)

- De opleiding van de stagiair
- De eerdere werkervaring of nevenwerkzaamheden
- De persoonlijkheid van de stagiair (enthousiast, proactief, etc.)
- Praktische zaken (bijvoorbeeld reeds in contact met de universiteit)
- Er waren geen andere kandidaten.
- Anders: ____

2. In hoeverre speelde het bij het aannemen van deze stagiair een rol dat hij/zij een talenstudie volgde (vergeleken met een ander type studie)?

- Dat speelde een doorslaggevende rol.
- Dat speelde een grote rol.
- Dat speelde een kleine rol.
- Dat speelde GEEN rol.
- Anders: ____

3. Kunt u een korte omschrijving geven van de werkzaamheden van de stagiair binnen uw bedrijf?

4. Welke van de volgende vaardigheden van de stagiair kwamen het meest naar voren tijdens de stage? (Selecteer 1 tot 4 vaardigheden.)

- Uitstekende beheersing van het Nederlands of een vreemde taal
- Cultuurhistorische kennis
- Interculturele communicatievaardigheden
- Sterk in tekstanalyse
- Goede schrijfvaardigheid
- Letterkundige kennis of affiniteit
- Anders: ____

5. Wat was, voorafgaand aan de stageperiode, uw beeld van talenstudies? Wat verwachtte u bijvoorbeeld dat iemand met een talenstudie kan en weet? Vertel hier kort iets over.

6. Merkte u voordelen van het feit dat deze stagiair een taalstudie heeft gedaan (vergeleken met een ander type studie)?

- Ja
- Nee
- Weet niet

7. Als u hierboven 'ja' heeft ingevuld, kunt u dan kort toelichten in welke situaties of bij welke taken u dit voordeel merkte?

—

8. Is er ook iets (denk aan: kennis of vaardigheden) wat de stagiair in uw ogen miste in vergelijking met stagiairs van andere studierichtingen?

—

9. Zou u het andere (stage)bedrijven aanraden om een taalstudent aan te nemen als stagiair of werknemer?

- Ja
- Nee

Licht uw antwoord op bovenstaande vraag kort toe.

—

10. Had u deze stagiair, als daar mogelijkheden en middelen voor zouden zijn, willen aannemen als werknemer?

- Ja
- Nee
- Weet niet / Geen mening

Licht eventueel uw antwoord op bovenstaande vraag kort toe.

—

11. Uit enquêtes blijkt dat taalstudenten vaak langer op zoek zijn naar een eerste baan dan alumni met een andere universitaire opleiding? Waar zou dat volgens u aan kunnen liggen?

—

12. Wat zouden universiteiten in uw ogen kunnen doen om de positie van taalstudenten op de arbeidsmarkt te verbeteren?

—

13. Wat zouden de studenten zelf volgens u kunnen doen om sneller aan een (goede) baan te komen?

—

Mogen wij eventueel contact met u opnemen voor meer informatie over uw ervaringen? Laat dan hieronder uw e-mailadres achter.

—

Hartelijk dank voor uw deelname aan deze enquête! U hebt ons erg geholpen met het beantwoorden van de vragen.

Klik hieronder op 'Verzenden' om uw antwoorden te versturen.

Bijlage 7 Het beeld dat stagebegeleiders hadden van talenstudies

In de enquête onder stagebegeleiders van taalstudenten is aan de begeleiders gevraagd wat voor beeld zij van tevoren hadden van talenstudies. De antwoorden die de stagebegeleiders op deze vraag hebben gegeven, zijn hieronder op een rij gezet.

- “In ieder geval een goede schrijfvaardigheid.”
- “Moeilijk te zeggen, we ontvangen al jaren studenten vanuit een talenstudie, dus de verwachtingen waren heel realistisch. De verschillen tussen stagiairs zitten hem meer in persoonlijkheid, inzet en werkhouding.”
- “Positief, ik heb er zelf een gevolgd. Grote algemene culturele kennis, brede interesse, taalvaardig, communicatief sterk, enthousiast, persoonlijke drijfveer, leest graag en veel en blijft op de hoogte.”
- “Goede schrijfvaardigheid en enige culturele bagage.”
- “Mijn beeld is positief, voor een museum is taalkundig onderlegd persoon een toegevoegde waarden in brede zin, in alles wat op schrift gecommuniceerd wordt.”
- “Wij ontwikkelen methodes voor Nederlands en de m.v.t. Als stagiaires nemen wij over het algemeen studenten aan met een talenachtergrond. Zij hebben affiniteit met taal, en ook vaak met onderwijs van talen. Goede communicatieve vaardigheden is iets wat je verwacht, en ook interesse in taal en cultuur in het algemeen.”
- “Ik verwachtte veel kennis van/over auteurs en hun werk, thema's binnen de literatuur en cultuur. Uitdaging voor studenten is dan om die kennis om te zetten in een aantrekkelijk programma.”
- “Kennis van de taal, kennis van taalontwikkeling, kennis van onderwijs (meesten willen het onderwijs in), kennis van het doen van onderzoek.”
- “Affiniteit met taal en goede beheersing van taal (hoewel dat geldt voor alle universitaire opleidingen).”
- “Scherp denken, conceptueel sterk zijn.”
- “Kennis over hoe je een tekst/verhaal opbouwt, journalistieke vaardigheden.”
- “Taalniveaus onderscheiden op aspecten, teksten beoordelen op passing bij specifieke doelgroepen.”
- “Een vreemde taal en goed Nederlands, dat laatste laat vaak te wensen over.”
- “Een redelijk goed beeld, aangezien ik zelf een taal heb gestudeerd; hoewel de studies wel enorm zijn veranderd.”
- “Recente inzichten en visie met betrekking tot interculturele communicatie, analytische vaardigheden.”
- “Ik heb zelf een talenstudie gevolgd, dus ik verwachtte dat studenten een inhoudelijke interesse zouden hebben in het project en het doen van taalwetenschappelijk onderzoek.”
- “Vooraf was in gesprekken kon student duidelijk aangeven waar haar kennis en meerwaarde lag, daardoor konden we een opdracht kiezen dat aansloot op haar expertise.”
- “Meer kennis van en ervaring met SPSS nodig.”
- “Wij bieden onderzoeksstages aan in het kader van een wetenschappelijk editiewetenschappelijk project. Ik verwacht goede taalvaardigheid, interesse in (digitaal) publiceren en een bredere culturele interesse (of behoefte culturele kennis te verbreden).”
- “Ik heb zelf een talenstudie gevolgd. De kennis van de stagiair kwam min of meer overeen met mijn verwachtingen. Alleen voor wat betreft het uitvoeren van een onderzoek had ik wat meer zelfstandigheid verwacht.”
- “Kennis van de taal, de cultuur van een bepaald taalgebied en de literatuur in het bijzonder. Inzicht in complexiteit en meerduidigheid van taal, zeker in een literaire context.”
- “Hoe menselijke spraakherkenning globaal werkt, hoe je psycholinguïstische experimenten opzet, uitvoert en analyseert.”
- “De taal goed spreken en kunnen toepassen in verkoopgesprekken.”

- “Wij bieden al vele jaren stages aan en weten ondertussen wat er ongeveer aan vakken wordt gegeven, waar hiaten zijn tussen studie en praktijk, etc.”
- “Goed, ik heb vaker stagiaires met een achtergrond in talenstudies. Ik wist wat ik zo ongeveer kon verwachten en dit werd waar gemaakt.”
- “Kennis van letterkunde en goede schriftelijke en analytische vaardigheden.”
- “Goede schrijver, goed vertaler.”
- “Verwachtingen op praktisch gebied lagen niet enorm hoog. Op gebied van formuleren, sociale vaardigheden en basis-communicatie hadden we wel enige verwachtingen.”
- “Goede schrijfvaardigheid en affiniteit met taal thema's.”
- “Iemand met een talenstudie moet perfect de taal beheersen maar ook inzicht tonen in de achterliggende cultuur.”

Bijlage 8 Beroepen van alumni (per talenstudie)

Afrikaanse Talen & Culturen:

- Studieadviseur en coördinator Selectie & Plaatsing

American Studies:

- Adviseur (beheer) openbare ruimte
- Campagneleider
- Editor
- Financial Support Officer
- Instructeur Nederlands
- Procesanalist
- Trainee Informatiespecialist Overheid

Chinastudies:

- Administrative Assistant
- Beleidsadviseur bij een overheidsinstantie
- Business Intelligence Specialist
- Coördinator inkomende internationale studenten
- Dispute Operations Expert
- Freelance journalist
- Journalist
- Medewerker Onderzoek & Onderwijs
- Promovendus
- Relations Management Officer bij een bedrijf gericht op internationalisering
- Marketingspecialist
- Risk Analist
- Sales & Marketing Associate
- Salesanalist
- Tekstschrijver

Communicatie- en Informatiewetenschappen:

- Adviseur crisisbeheersing
- Beleidsmedewerker in de zakelijke dienstverlening
- Bureauredacteur
- Communicatieadviseur
- Communicatie- en productiemedewerker
- Communicatiemedewerker
- Communicatiespecialist
- Contentredacteur
- Contentspecialist
- Developer
- Eigenaar van een ICT-bedrijf (webdesign)

- Fondsenwerver voor de particuliere markt (non-profitsector)
- Fractiemedewerker politieke partij
- Junior adviseur bij de overheid
- Junior online marketeer
- Junior pr-consultant
- Marketeer
- Marketing- en pr-medewerker
- Online-communicatie-adviseur
- Online marketeer
- Partner Specialist
- Postdoctoraal onderzoeker
- Pr- en marketingconsultant
- Projectmanager in de communicatiebranche
- Promovendus
- Recruiter
- Technisch schrijver
- Tekstschrijver, illustrator en huishoudelijke hulp in de thuiszorg

Duitse Taal & Cultuur:

- Director of Business Innovation
- Docent en afstudeercoach hbo
- Docent Duits (VO)
- International Officer op een universiteit
- Teamleider orderdesk
- Vertaler

Engelse Taal & Cultuur:

- Accountmanager in de communicatie- en marketingbranche
- Administratief medewerker
- Adviseur bij een adviesbureau
- Afdelingsmanager bij de brandweer
- Assistent lectoraten
- Bedrijfsjournalist
- Bijlesdocent Engels
- Business Intelligence Consultant
- Business Consultant
- Callcentermedewerker
- Communicatieadviseur
- Consultant
- Content Editor Nederlands
- Content Engineer, vertaler en editor
- Contentregisseur
- Cursuscoördinator

- Data Engineer
- Docent Engels (VO)
- Docent Engels (in Groot-Brittannië)
- Docent Engels en Nederlands
- Docent Nederlands als tweede taal
- Docent en onderzoeksassistent
- Dutch Language Trainer
- Editor
- Editor Engels en manager
- Editor/revisor Engels bij een vertaalbureau, en freelance redacteur en contentprojectleider
- Freelance revisor/ taalkundige
- Game and Media Expert
- Hbo-docent Engels
- Language Assessor en bijlesdocent
- Literair vertaler
- Localisation Specialist
- Managementassistent
- Medewerker onderwijsondersteuning externe betrekkingen en internationalisering
- Medewerker stagebureau
- Office Assistant
- Ondertitelaar
- Operational Officer
- Partnership Developer
- Planner van klassikale lesdagen
- Pr-adviseur
- Procesadviseur bij de overheid
- Programme Assistant op een universiteit
- Projectmanager bij een vertaalbureau
- Projectmanager in de communicatie- en marketingsector
- Projectmanager Overheidsdesk
- Projectmanager voor een literaire organisatie
- Projectmanager, office manager en vertaler
- Projectmedewerker (kunst-, cultuur- en entertainmentsector)
- Projectmedewerker in het onderwijs
- Promovendus
- Raadslid, evenementenmedewerker, vertaler, editor & copywriter
- Redacteur
- Salesmedewerker binnendienst ICT
- Secretaresse
- Senior applicatiebeheerder

- Service Manager
- Software Developer
- Testassistent
- Trainee Informatiemanagement als documentalist en privacycontroleur
- Vertaler
- Vertaler en proeflezer
- Vertaler en tekstverwerker

Europese Talen en Culturen:

- Docent Zweeds voor groepscursussen
- Freelance vertaler en Customer Service-medewerker
- Medewerker Verwerken en Behandelen bij de IND
- Secretaresse, pr-medewerker, administratie- en projectmedewerker
- Toetsontwikkelaar (taal)

Franse Taal & Cultuur:

- Adviseur Public Affairs
- Beleidsadviseur Jeugd bij een overheidsinstantie
- Collections Supervisor bij een financiële dienstverlener
- Coördinator en docent Nederlands als tweede taal
- Country Manager in de communicatie- en marketingsector
- Cursistenbegeleider bij een inburgeringsschool
- Docent Frans (VO)
- Freelance pers-marketing-social media attaché
- Freelance vertaler en taaltrainer
- Inside Sales Representative
- International Sales Support
- Journalist
- Leerlingencoördinator en huiswerkbegeleider
- Media attaché bij een Frans toerismebedrijf
- Onderzoeksassistent
- Online marketeer Frankrijk
- Projectmanager in de communicatie- en marketingsector
- Promovendus
- Redacteur
- Software Developer
- Vertaler en online marketeer

Griekse en Latijnse Taal & Cultuur:

- Digitaal onderzoeker
- Docent Klassieke Talen (VO)

- Promovendus
- Redacteur
- Redacteur bij een educatieve uitgeverij
- Researcher Executive Search
- Rijkstrainee

Italiaanse Taal & Cultuur:

- Expediteur
- Hostess
- Intercedent in de HR
- Reisconsulent
- Leraar Italiaans en vertaler

Japanstudies:

- Administratief assistent
- Administratief werker en vertaler
- Assistant Language Teacher
- Developer
- Growth Manager bij een edtech-bedrijf
- Junior beleidsmedewerker in de financiële dienstverlening
- Lokalisatiemanager
- Medewerker Behandelen en Verwerken
- Medewerker materiaaldesk bij Persgroep
- Promovendus
- Promovendus en universitair docent
- Redacteur van een taalkundige bibliografie
- Relatiebeheerder in de financiële dienstverlening
- Senior medewerker studentenadministratie
- Software Engineer
- Telefonisch hulpverlener
- Tutor International Studies

Keltische Talen en Cultuur:

- Beleidsmedewerker Onderwijs
- Laborant kwaliteitscontrole en research
- Vlogger en blogger

Koreastudies:

- Computational Linguistic Assistant
- Docentenbegeleider
- Inkoper en projectmanager
- Personal Assistant en docent
- Pricing Specialist
- Projectmanager in de ICT
- Projectmanager bij een vertaalbureau
- Software Engineer

Latijns-Amerikastudies:

- Administratief medewerker
- Beleidsmedewerker
- Beleidsmedewerker bij de overheid
- Consulair voorlichter bij een ministerie
- Consultant
- Fondsenwerver
- Graduate School Officer
- Junior beleidsmedewerker in de onderzoeks- en onderwijssector
- Projectassistent in de non-profitsector
- Trainee en programmamedewerker bij een overheidsinstantie
- Vertaler en revisor

Literatuurwetenschap:

- Boekverkoper
- Freelance adviseur
- Medewerker Onderwijs & Ontwikkeling
- Procesmanager in de uitzendbranche
- Programmamanager
- Promovendus
- Trainee Informatiespecialist

Midden-Oostenstudies:

- Eventmanager en weddingplanner
- Fondsenwerver en communicatiemedewerker
- Geluidsman
- Medewerker traffic
- Onderwijsvergelijker
- Promovendus
- Redacteur bij een krant
- Relatiemanager

Nederlandse Taal & Cultuur:

- Adviseur onderwijslogistiek
- Beleidsmedewerker bij een talenplatform
- Communicatiemedewerker
- Communicatiemedewerker Intern bij de overheid
- Communicatietrainer en tekstschrijver
- Contentmarketeer en tekstschrijver
- Contentmedewerker op een salesafdeling in het onderwijs
- Coördinator docentprofessionalisering
- Coördinator Stages, Alumni & Arbeidsmarkt
- Copywriter
- Copywriter en proofreader
- Directeur in de communicatie- en marketingsector
- Directiesecretaresse

- Docent Nederlands (VO)
- Docent Nederlands (VO) en communicatieadviseur
- Docent Nederlands (VO) en eind-redacteur
- Docent Nederlands aan de TU Delft
- Docent Nederlands als tweede taal
- Docent Nederlands en wetenschapsfilosofie
- Editor en cursusleider
- Framingspecialist
- Freelance senior editor
- Gedrags- en communicatieconsultant
- Hoor- en beslismedewerker
- Informant bij een overheidsinstelling
- Junior instituutsmanger
- Junior projectleider bij een uitgeverij
- Lector moedertaalspreker aan een buitenlandse universiteit
- Marketingmedewerker
- Medewerker bedrijfsvoering
- Officemanager
- Onderzoeker
- Onderzoeksassistent bij een onderzoeksinstituut
- Online marketeer
- Online redacteur
- Programmamanager maatwerk/ erkend onderwijs
- Projectmanager
- Projectmanager in de vertaalbranche
- Projectmedewerker
- Promovendus
- Redacteur
- Redacteur Boekenkrant en auteur van lesmateriaal
- Redacteur bij een uitgeverij
- Redacteur en methode-ontwikkelaar
- Redactie-assistent
- Redactiecoördinator
- Schrijver, dichter en programmeur/organisator van literaire evenementen
- Speechschrijver bij de overheid
- Technisch schrijver
- Tekstschrijver
- Trainer en backofficemedewerker
- Webdeveloper

Russische Studies:

- Docent Nederlands als tweede taal
- Informatiespecialist bij de overheid

Spaanse Taal & Cultuur:

- Content creator
- Docent Engels in Spanje
- Docent Spaans (VO)
- Docent Spaans op een hogeschool
- Junior beleidsmedewerker bij een overheidsinstelling
- Marketing- en salesmedewerker
- Project Management Officer
- Training & Sales Consultant voor de Spaanse markt bij een internationaal bedrijf
- Universitair docent en literair vertaler
- Winkelmedewerker en administratief medewerker

Taalwetenschap:

- Afasietherapeut en coördinator
- Afasietherapeut, logopedist en coördinator
- Beleidsadviseur
- Commercieel directeur in de communicatie- en marketingsector
- Communicatiemedewerker
- Consultant en toetsspecialist
- Copywriter
- Crossmediaal redacteur
- Data-analist
- Docent Nederlands (VO)
- Docent Nederlands als tweede taal
- Docent Nederlands als tweede taal en taalconsulent bij de bibliotheek
- Docent Nederlands als tweede taal en toetsontwikkelaar
- Freelance projectmanager bij een wetenschappelijke uitgeverij en promovendus
- Functioneel tester
- Leidinggevende in de ICT
- Linguïst
- Logopedist
- Onderzoeker
- Opleidingskundige
- Postdoc Informatica
- Projectmanager bij een vertaalbureau
- Promovendus
- Promovendus en freelance wetenschapsjournalist
- Redacteur
- Strategieconsultant
- Transcribent

Colofon

Dit onderzoek is uitgevoerd door het Nationaal Platform voor de Talen. Dit Platform heeft van de gezamenlijke geesteswetenschappelijke faculteiten van de Nederlandse universiteiten de opdracht gekregen om de universitaire talenstudies in Nederland te promoten.

Tekst en redactie

Romy Veul, beleidsmedewerker bij het Nationaal Platform voor de Talen

Eindredactie

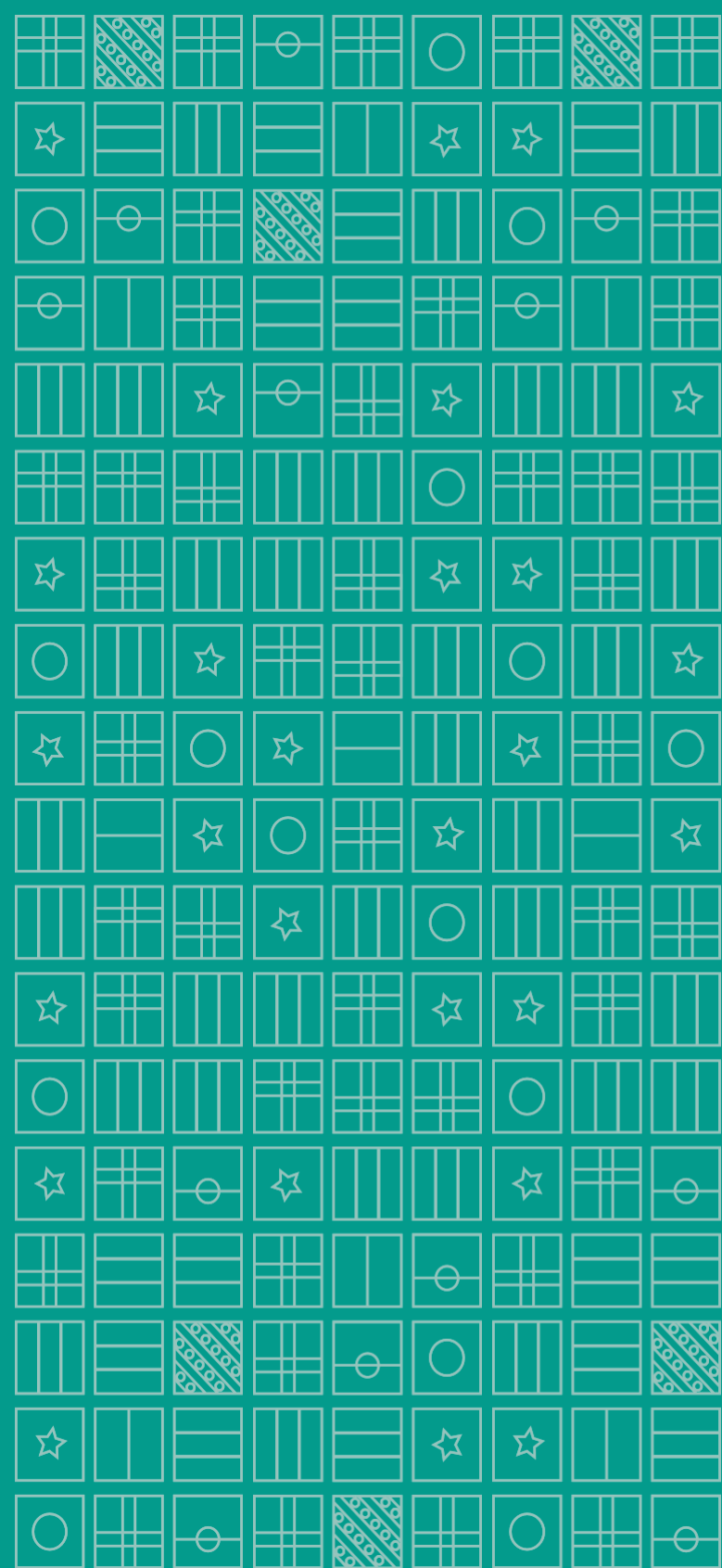
Mike Hannay en Maaïke Koffeman

Vormgeving

Endure Design

© 2019 Nationaal Platform voor de Talen

Auteursrechten voorbehouden. Het is toegestaan om informatie uit dit verslag over te nemen, maar enkel op voorwaarde dat de bron duidelijk wordt vermeld.



Nationaal Platform voor de Talen

De Boelelaan 1105
1081 HV Amsterdam

www.platformtalen.nl
talenplatform.fgw@vu.nl

nationaal platform
voor de **TALEN**